

AKTIA ABP

SAMHÄLLSANSVARSRAPPORT 2012



Aktia

Bank | Kapitalförvaltning | Försäkringar | Fastighetsförmedling

Innehåll

Ett samhällsengagemang med långa anor	1
--	----------

Ansvar präglar den dagliga verksamheten	2
--	----------

Aktiakoncernen	3
Aktia – en stark samhällspåverkare	3

Värderingarna styr handlingarna	4
--	----------

Intressentrelationer	5
Personal	5
Kunder	5
Ägare och investerare	5
Samhället	5
Media	5

Etisk placeringsverksamhet	6
-----------------------------------	----------

Socialt ansvar	7
Produkter med samhällsansvar	7
Stöd till samhället.	7

Personalansvar	7
Anställningar.	7
Kompetensutveckling	7
Löner och belöning	8
Arbetshälsa.	8

Ansvar för miljön	10
Miljöaspekten i det dagliga arbetet	10
Resor i arbetet.	10
Resor	10
Fortskaffningsmedel	10
Flygresor	10
Miljöaspekten i affärsverksamheten	10

Ekonomiskt ansvar	11
Stabil dividend	11
Samhällelig inkomstfördelning	11
Ägarnas stöd till samhället	11

Ett samhällsengagemang med långa anor

Aktiasamhälleliga engagemang sträcker sig långt tillbaka i tiden. Aktia har sina rötter i Helsingfors Sparbank som inledde sin verksamhet 1826. Redan då var grundidén att erbjuda kunderna säker deponering och ränta på pengarna. I bakgrunden fanns omsorg om medmänniskan som man ville erbjuda möjligheten att bygga en bättre tillvaro och om det omgivande närsamhället. Banken har sedan dess varit en viktig och aktiv samhällsbyggare.

Den lokala närvaron är en grundpelare i Aktia. Vi är närvarande både i städer och på landsorten där våra kontor ligger nära kunderna. Aktia- och sparbanksstiftelserna är viktiga aktörer på våra verksamhetsorter och genom dem kanaliseras vinsten företaget genererar tillbaka till lokalsamhället.

Finansbranschen har gemensamt definierat hur ansvars känslan för samhället ska ta sig i uttryck. Det innebär det att man beaktar principerna för hållbar utveckling och att principerna för god bank- och försäkrings- sed efterlevs.

Samhällsansvaret i Aktia handlar om företagets ansvar för hur den dagliga verksamheten påverkar samhället ekonomiskt, miljömässigt och socialt. Samhällsansvaret är en integrerad del av verksamheten. Aktia har sedan 2010 redovisat vilka åtgärder företaget vidtagit för att stöda hållbar utveckling.

Aktia rapporterar om företagets samhällsansvar en gång om året. I rapporten behandlas de centrala händelserna under kalenderåret och deras inverkan på både företaget och samhället.

Aktias samhällsansvarsrapport baserar sig på hela koncernens verksamhet och är ett komplement till de ekonomiska rapporterna. Aktia strävar efter att tillämpa den internationella GRI-rapportmodellen (Global Reporting Initiative) men följer tills vidare GRI-rekommendationerna till tillämpliga delar. Rapporten är inte reviderad. Rapporten kan laddas ner från adressen www.aktia.fi > Om Aktia > Koncerninformation > Samhällsansvar. Frågor angående rapporten kan skickas till kommunikation@aktia.fi.

Ansvar präglar den dagliga verksamheten

Den ekonomiska utvecklingen i Europa är fortfarande utmanande, vilket i synnerhet präglar finansbranschen. Kreditvärderingsinstituten har sänkt bankernas lönsamhetsutsikter, vilket sätter spår i branschens upplåningskostnader. Den nya regleringen ställer stora krav på bankerna och har långtgående effekter på hela branschen.

För att klara de kommande utmaningarna krävs målinriktad kostnadsmedvetenhet. Under 2012 har Aktia fortsatt att anpassa sin kostnadsstruktur för att skapa förutsättningar för lönsam tillväxt i koncernen. Under året har vi även omorganiserat verksamheten för att bättre motsvara dagens behov. Aktia genomför en omfattande strukturomvandling under de kommande 2–3 åren för att förstärka sin konkurrenskraft. Aktia står väl rustat för att göra denna omvandling och fortsätter sina satsningar på att höja kundnöjdheten. Under denna process strävar vi efter att ta väl hand om och tillgodose samtliga intressenters behov och intressen.

Under året som gått har olika utvecklingsprojekt genomförts för att öka hållbarheten i Aktias verksamhet. I början av 2012 lanserades Aktias nya nätbank, som erbjuder både nya och bekanta funktioner för smidig skötsel av bank- och försäkringsärenden. Nätbanken har under året vidareutvecklats för att bättre tillgodose de behov kunderna har, och mottagandet bland kunderna har varit positivt.

En fungerande, omfattande och säker nätbank underlättar kundernas vardag och möjliggör nya effektiva och miljövänliga former för kommunikation mellan Aktia och kunden. Kundbetjäningen är inte längre bunden till ett fysiskt kontor eller till bestämda tider. Nätbanken blir en allt viktigare kanal för Aktias kunder och vi kommer att fortsätta satsningarna på dess utveckling. Vi har även gjort stor satsningar på vår kundbetjäning per telefon och kan i allt bredare utsträckning hjälpa kunderna i deras dagliga bank- och försäkringsärenden. I dag kan kunderna nå Aktias kundservice vardagar mellan kl. 8 och 20. Kundbeteendet ändras hela tiden och för Aktia är det viktigt att kontinuerligt utveckla våra nät- och telefontjänster så att de motsvarar kundernas behov.

Aktia har nöjda kunder, vilket olika kundnöjdhetsundersökningar bevisar. Vi arbetar hårt för att kontinuerligt förbättra kundbetjäningen. Aktia vill vara en del av kundens liv och finnas till hands som ekonomisk rådgivare under olika livsskedena. Under året som gått har drygt 53 500 privatkunder genomgått Dialog med en kundrådgivare. Sedan Aktia Dialogkonceptet lanserades har 42 procent av våra kunder genomgått en Dialog. Tillsam-



mans har man kartlagt kundens ekonomi i nuläget och tagit sikte mot en hållbar ekonomisk utveckling för kunden. I ekonomiskt osäkra tider är det viktigt för Aktia att medverka till en trygg vardag och stabil ekonomi för våra kunder.

Aktias kapitalförvaltning har under 2012 kommit på delad första plats i Finland när det gäller kapitalförvaltningstjänster till institutioner. Undersökningen gjordes av Scandinavian Financial Research (SFR). Vi har klarat oss utomordentligt bra i undersökningarna sedan 2010.

Vår målsättning fram till 2015 är att förbättra konkurrenskraften och bli finsk mästare i kundbetjäning inom valda kundsegment. Aktia fortsätter att satsa på effektiv och kundvänlig service och på finansiella lösningar för privat-hushåll, företagare och mindre företag samt institutioner.

Aktias samhällsansvar sträcker sig långt tillbaka och vi har alltid varit nära våra kunder. Så kommer vi även i fortsättningen att vara. Vi strävar efter att på bästa möjliga sätt ta vårt ansvar i ett samhälle i ständig förändring. Som företag vill vi vara i tiden och tillgodose de behov som finns. Vi vill vara tillgängliga såväl på nätet som på kontoret. Vi vill vara med och arbeta för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar framtid.

Jussi Laitinen
verkställande direktör

Aktiakoncernen

Aktia är i dag den äldsta av Finlands existerande depositionsbanker och erbjuder ett brett urval av produkter, tjänster och lösningar inom bank, förmögenhetsförvaltning, försäkring och fastighetsförmedling. Aktias geografiska verksamhetsområde ligger på den finländska kusten, i huvudstadsregionen och i utvalda större städer i inlandet. Huvudkontoret ligger i Helsingfors.

Aktias ägarstruktur är starkt allmännyttig. Aktia ägs av finländska Aktia- och sparbanksstiftelser, institutioner och privatpersoner. Den största ägargruppen är Aktia- och sparbanksstiftelserna som äger drygt 40 procent av aktierna.

Aktias verksamhet är indelad i tre affärssegment, Bankverksamhet, Kapitalförvaltning samt Försäkring. Bankverksamheten innefattar Aktia Bank Abp, Aktia Hypoteksbank Abp, Aktia Företagsfinans Ab och Aktias Fastighetsförmedling Ab. Kapitalförvaltningen utgörs av privatbanksverksamheten samt dotterbolagen Aktia Fondbolag Ab, Aktia Asset Management Oy Ab och Aktia Invest Ab. Försäkringssegmentet består av Aktia Livförsäkring Ab.

Aktia är sedan slutet av år 2009 ett börsbolag vars A- och R-aktier noteras på NASDAQ OMX Helsinki Oy. 28.12.2012 var A-aktiens slutkurs 5,80 euro och R-aktiens 7,50 euro, vilket indikerade ett marknadsvärde på ca 420 miljoner euro för Aktia Abp. Den högsta noteringen för A-aktien var under året 6,00 och den lägsta 4,34 euro. R-aktiens högsta notering var 8,50 och lägsta 6,75 euro.

Aktia – en stark samhällspåverkare

Aktias heltäckande utbud av finansprodukter ligger som grund för vårt samhällsansvar.

Bankverksamhet

Aktias kontorsnät med 60 kontor sträcker sig längs kusten och dessutom finns det kontor i Tammerfors och Uleåborg. Bankverksamheten är det största segmentet inom koncernen och sysselsätter i dag 1 177 personer som betjänar Aktias ca 300 000 kunder. Aktia ser en människa i varje kund och därmed är bankens mål att i alla hänseenden stöda kunden till en trygg ekonomi. Detta sker genom Aktia Dialog där kundens drömmar och nuläge kartläggs.

Försäkringsverksamhet

I Aktias utbud finns en heltäckande försäkringspalett inom livförsäkring och skadeförsäkring. Aktia tillhandahåller egen livförsäkringsverksamhet samt säljer skadeförsäkringar där försäkringsgivaren är Folksam Skadeförsäkring Ab. Aktia för alltid en dialog tillsammans med kunden om behovet av försäkringar för att trygga kundens egendom och stabila ekonomi.

Kapitalförvaltning

Kapitalförvaltningen är en integrerad del av Aktiakoncernen och har dels kundansvar för institutionella placerare och förmögna privatpersoner, dels ansvar för att producera och förvalta fonder samt erbjuda koncernens alla kundkategorier förvaltningstjänster. Till Aktias kapitalförvaltning hör Aktia Private Banking, Aktia Fondbolag, Aktia Asset Management och Aktia Invest.

Värderingarna styr handlingarna

Aktias mission är att utveckla och sälja kundorienterade bank- och försäkringslösningar samt att skapa mervärde för kunder, ägare och det lokala samhället. Aktias mission och värderingar betonar det samhälleliga ansvaret och utgör grunden för vad vi anser vara rätt och vad som ska prioriteras samt styra våra handlingar. Aktia vill bedriva ansvarsfull företagsverksamhet genom att erbjuda såväl finansiella tjänster som försäkringstjänster lönsamt, pålitligt och effektivt.

I Aktias värderingar betonas ansvar och trygghet. Vi bär ansvar för våra kunder, ägare och vårt lokala samhälle genom att agera lönsamt, pålitligt och etiskt. En aktiv och nära kundkontakt ökar kundernas förtroende för företaget och skapar trygghet. Aktia ser en människa i varje kund. Hos oss står individen i fokus och vi tar ansvar för vår omgivning. Vi bär ansvar mot våra kunder genom att erbjuda vår kunskap och våra produkter för att skapa trygghet. Detta sker med en nära och aktiv kundkontakt och genom att se kunderna som enskilda individer med olika behov.

Ansvar

Vi bär ansvar för våra kunder, ägare och vårt lokalsamhälle genom att agera lönsamt, pålitligt och etiskt.

Trygghet

Vi ger våra kunder trygghet och säkrar genom kontrollerad risktagning att Aktia är en trygg arbetsgivare och samarbetspartner.

Kundnärhet

Personalen på våra lokala kontor ger personlig kundservice på ett respektfullt sätt.

Aktivitet

Vi är tidsenliga och aktiva; vi engagerar oss.

Individualitet

Vi respekterar varje individ, kund som kollega. Samhörighet, kompetens och arbetsglädje är viktiga byggstenar för Ett Aktia.

Intressentrelationer

Aktias intressenter är de som påverkar och påverkas mest av företagets verksamhet. Intressenterna är företagets största tillgång i och med att det är med hjälp av dem som företaget bygger vidare på sin verksamhet. Här presenteras de fem mest centrala intressentgrupperna för Aktia och vad deras förväntningar på Aktia är och vilka åtgärder som företaget tagit för att tillgodose dessa. För att vi ska veta vad våra intressenter vill håller vi nära kontakt med dem. På detta sätt kan vi lättare reagera, prioritera samt kommunicera för att uppnå det som intressenterna förväntar sig av oss.

Aktias mest betydande intressenter är personalen, kunderna, ägarna och investerarna, samhället och media.

Personal

Aktias stävar efter en öppen dialog mellan personalen och ledningen. I dagens läge har Aktia ca 1 177 anställda. Dessa personer deltar med sin sakkunskap i planeringen samt utvecklingen av affärsverksamheten. För att uppnå tillväxt krävs starkt ledarskap samt engagerade medarbetare. Aktia satsar därför på att stöda personer i ledarskapsposition och på ökad välmåga inom organisationen. Målet är att upprätthålla arbetsförmågan bland personalen genom kontinuerlig utbildning och motiverande belöning. Genom utvecklingssamtal kartlägger man nuläge samt karriärförväntningar och mål. Aktia erbjuder möjlighet till nya utmaningar och utbildning för ökad kunskap.

Kunder

Aktia upprätthåller en aktiv dialog med kunderna. Med hjälp av Aktias Dialogkoncept, som baserar sig på diskussion mellan kunden och Aktia, hittas delösningar som bäst passar kundens aktuella ekonomiska situation. Aktia

erbjuder sina ca 300 000 kunder intressanta, pålitliga och helhetsbaserade lösningar inom bank, försäkring, förmögenhetsförvaltning och fastighetsförmedling. Produktutbudet utvecklas kontinuerligt.

Aktia förmedlar även allmän information till kunder via sociala medier.

Ägare och investerare

Aktia har en nära kontakt med sina ca 48 000 aktieägare och representanter för kapitalmarknaden. Investerare och analytiker förses med tillräcklig information om företagets ekonomiska utveckling och verksamhet via börsmeddelanden samt på webbplatsen. Därtill arrangeras informationsmöten regelbundet.

Samhället

Aktia är en viktig samhällsaktör som arbetsgivare på det lokala planet. Aktia bidrar vid behov med att dela med sig av sin kunskap i olika sammanhang. Ekonomiskt stöd utdelas till lokala kultur-, ungdoms- och idrottsevenemang via 27 Aktia- och sparbanksstiftelser inom Aktias verksamhetsområde.

Media

Aktia levererar kontinuerligt öppen, mångsidig och korrekt information om affärsverksamheten dels i enlighet med börsreglerna och övriga myndighetsrapporteringskrav, dels på eget initiativ. Aktia arrangerar även journalisträffar och presskonferenser.

Etisk placeringsverksamhet

Aktias etiska principer baserar sig på en övertygelse om att företag som utövar sin verksamhet på ett ansvarsfullt sätt och i enlighet med hållbara normer på lång sikt är lönsammare än sådana företag som inte fäster uppmärksamhet vid dessa normer.

Aktias kapitalplaceringar bottnar i etiska placeringsprinciper. De etiska hållbara placeringsprinciperna tillämpas såväl i placeringsfonderna som i den diskretionära förmögenhetsförvaltningen som erbjuds av Aktia Fondbolag Ab och Aktia Asset Management Ab samt i investerings-tjänster för institutionella investerare som tillhandahålls av Aktia Invest Ab.

Aktia erbjuder sina kunder etiska produkter, såsom placeringsfonden Aktia Folkhälsan, som ger en del av sina intäkter till välgörande ändamål, och placeringsfonden Swedbank Robur Ethica Miljö Sverige, som produceras av Aktias samarbetspartner och som tillämpar specifika etiska principer i sina investeringar. Dessutom erbjuder Aktia institutionella placerares etiska placeringsfonder genom ett stort antal samarbetspartners.

I förvaltningen av Aktias placeringsfonder tillämpas Aktia Fondbolag Ab:s etiska principer som fastställdes 1.10.2006. Undantag görs endast för två räntefonder som investerar på tillväxtmarknaderna, eftersom det inte alltid går att bedöma hur staterna på dessa marknader följer etiska principer, och för specialplaceringsfonderna, där vi gör en allmän bedömning av de placeringsfonders rykte som ingår i vårt utbud.

Vissa former av i sig laglig verksamhet kan drabbas av negativa händelser, såsom skadeståndskrav och ofördelaktig publicitet, vilka innebär risker som är svåra att förutse och kvantifiera i samband med placeringsfondernas investeringsbeslut. Aktias investeringsstrategi går därför ut på att undvika investeringar i sådana företag.

Aktia gör ingen specifik etik- och miljöanalys av själva företagen i vilkas värdepapper placeringsfondernas medel investeras. Riktgivande för investeringarna är i stället att undvika investeringar inom vissa namngivna branscher. Här beaktas främst företagets huvudsakliga verksamhetsområden, men företagets sidoverksamheter inverkar likaså. Branscher som undviks i placeringsfondernas investeringar är hasardspelverksamhet, tobaksindustri och vapenindustri.

Aktia fäster uppmärksamhet vid hur företag hanterar sociala och etiska frågeställningar och direkta investeringar görs inte i företag som Aktia vet att t.ex. utnyttjar barnarbetskraft eller bryter mot miljöhänsyn.

Institutionella kunder erbjuds möjlighet att placera enligt sina etiska kriterier. För kundens placeringsportfölj väljer vi finansiella instrument som följer de med kunden överenskomna principerna för etiska och/eller ansvarsfulla placeringar. På så sätt kan kunden undvika placeringar i företag som handlar oetiskt eller prioriterar ansvarsfulla företag som tar hänsyn till miljön och följer god förvaltnings sed.

Aktia beaktar de centrala internationella konventionerna och normerna, såsom FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och motsvarande FN-konventioner, ILO:s konventioner, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och Riodeklarationen om hållbar utveckling.

Aktia Bank Abp har undertecknat Förenta nationernas principer för ansvarsfull kapitalförvaltning (UNPRI). Genom att underteckna UNPRI förbinder sig Aktia att i allt större grad beakta miljön, samhället och god förvaltnings sed i sin kapitalförvaltningsverksamhet.

UNPRI ses framför allt som ett redskap för utveckling av Aktia Bank Abp:s kapitalförvaltningsverksamhet både i de enheter som förvaltar placeringsfonder och diskretionära kundmedel och i de funktioner där bankens egna investeringar sköts. UNPRI innebär också att Aktia kan medverka till ansvarsfullare verksamhet i de företag i vilkas värdepapper Aktia investerar.

Aktia är även medlem i FINSIF - Finland's Sustainable Investment Forum r.y.



Socialt ansvar

Aktias sociala ansvar delas upp i personalansvar och allmänt socialt ansvar. Det allmänna sociala ansvaret tar Aktia genom att vara närvarande på det lokala planet som arbetsgivare samt som sakkunnig och tjänste-producent av finansieringsprodukter. Aktia vill med sin sakkunskap och närvaro stöda kunder för att uppnå en balanserad och tillfredställande livssituation. Koncernen samverkar även med myndigheter, branschorganisationer, vetenskapliga samfund, skolor och högskolor.

Produkter med samhällsansvar

I Aktias produktutbud finns fonden Aktia Folkhälsan som har utvecklats för att stöda samhällsrelaterade tjänster i Finland. Av förvaltningsprovisionen för Aktia Folkhälsan kanaliseras 0,5 procentenheter till Folkhälsans verksamhet. En fond med högt samhällsansvar är också Swedbank Robur Ethica Miljö som tar hänsyn till miljön.

I produktutbudet finns dessutom Aktias Miljölån som beviljas till renoverings- och förnyelseprojekt som leder till miljövänligt slutresultat. Projekten ska minska utsläpp eller energiförbrukning. Miljölån beviljas även projekt som går ut på att man i energi- eller värmeproduktion övergår från icke-förnybara till förnybara naturresurser. I fråga om Miljölån samarbetar Aktia med Nordiska Investeringsbanken, vilket möjliggör förmånlig prissättning av lånen.

Stöd till samhället

Traditionellt har Aktia årligen givit bidrag till kulturverksamhet samt idrott. Under 2012 har Aktia sponsorerat ungdomsidrotten genom Stafettkarnevalen. Stafettkarnevalen samlar finlandsvenska ungdomar runt om i Finland i idrottens tecken. Därtill sponsorerar Aktia Finlands Svenska Idrott och medverkar till att belöna unga, framgångsrika idrottare. Förutom idrotten har Aktia under år 2012 sponsorerat även musikalen Kristina från Duvfemåla som var Svenska Teaterns storsatsning.

Aktia är delägare i Kvinnobanken. Kvinnobanken är ett samfund och en fond för att stöda kvinnors företagsamhet och utkomst i u-länder. Med de givna medlen finansieras projekt som förbättrar kvinnors ekonomiska utkomst, kunskaper och rättigheter, smålån, yrkesutbildning och annan verksamhetsamtandrapilotprojekt som uppmanar kvinnorsföretagsamhet.

Case:

Wohls gård i Kyrkslätt som har anor från 1600-talet har under 2012 genomgått en betydande renovering. Den kulturhistoriska gården har under de senaste 30 åren stått tom och varit klassificerad som en problemfastighet. Tack vare Sparbankstiftelsen i Kyrkslätt har gården nu räddats från förfall och är i dag nyinvidgad som restaurang och konferenslokal.

Personalansvar

Aktias ansvar för personalen baserar sig på löftet att vara mån om allas välmåga och att stöda utveckling. Personalen är Aktias viktigaste resurs. En välmående och inspirerad personal är en förutsättning för att kunna skapa ett gott resultat.

Anställningar

Vid utgången av 2012 hade Aktia 1 177 anställda, varav 840 var heltidsanställda, 128 deltidsanställda, och 150 personer med tidsbundna anställningar. Övrig personal var 11 och långvarigt frånvarande 48. Av samtliga anställda inom Aktiakoncernen var 32 % män och 68 % kvinnor. Medelåldern bland de anställda var 42,7 år. Under året gick 16 personer i pension och medelåldern på dem som pensionerades var 63,5 år. Antalet tjänsteår var i medeltal 11,7 år.

I slutet av 2012 hade personalen minskat med 250 personer från år 2011. Detta berodde till största delen på försäljningen av Aktia Skadeförsäkring Ab genom vilken 183 personer flyttade till nytt bolag.

Kompetensutveckling

Målsättningen för kompetensutvecklingen är att stöda affärsverksamheten. Utgångspunkten för Aktias verksamhet är att skapa kundvärde samt lönsamhet för koncernen. En engagerad och kompetent personal är en förutsättning för att utveckla affärsverksamheten enligt Aktias strategi.

Kompetensutvecklingen är en av de viktigaste hörnstenarna i Aktias personalpolitik. Utbildningen ska stöda de anställda i det dagliga arbetet, göra

arbetsprocesser smidigare och motivera till goda resultat. För att garantera service på kundens modersmål uppmuntras personalen till studier i de inhemska språken. Antalet interna utbildningsdagar under 2012 var 154 dagar (2011:161 dagar).

Ett av Aktias mål är att år 2015 kunna erbjuda Finlands bästa kundservice till valda kundsegment. Målsättningen återspeglas också i ny inriktning av utbildningssatsningarna. Utgångspunkten i förnyandet var att övergå till utbildningsmoduler som är mera roll- och uppgiftsbaserade, att satsa på flexibel utbildning och kundnärlighet samt att integrera den allmänna introduktionen av nya medarbetare som en naturlig del av utbildningsprocessen. En av de största förändringarna var t.ex. den övningsenhet som grundades vid ett av kontoren och där alla nya Aktianer får effektiv och framför allt likadan introduktion i arbetet samt grundläggande utbildning i Aktias processer och sätt att sälja.

Löner och belöning

Aktias löne- och belöningsystem är till för att stöda mångsidigt kunnande, samarbete och utveckling av arbetet med beaktande av förändrade omständigheter som bl.a. krav på utveckling av affärsverksamheten och förändringar såväl inom företaget som i dess omvärld. För 2012 betalade Aktia sammanlagt 74,4 miljoner euro i löner inklusive sociala och pensionsavgifter.

Personalens goda insats är en förutsättning för att Aktia ska nå sina mål. För att motivera personalen strävar Aktia efter att årligen överföra en del av sin vinst till Personalfonden. Resultatet 2011 möjliggjorde en vinstandel om 1,2 miljoner euro till Aktiakoncernens personalfond 2012. Utfallet för vinstpremieandelen 2012 beräknas till 2,9 (2011; 1,2) miljoner euro.

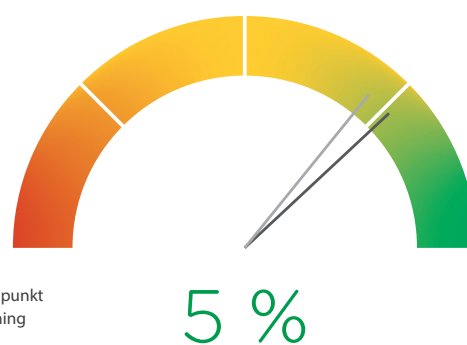
Arbetshälsa

Aktia har mångsidiga tjänster för upprätthållande och förbättring av arbetshälsan. Målsättningen är att alla Aktianer ska kunna njuta av sitt arbete och lyckas i det. Aktia vill stöda medarbetarna i att upprätthålla hälsan och deras individuella behov beaktas i verksamhetsmodeller och åtgärder som vidtas för att förbättra välmågan. Inom arbetshälsa framskrider åtgärderna enligt plan, tyngdpunkten har under året legat på förändrade omständigheter och chefernas behov samt på förbättrande av välmågan på enheter och i team. Arbetsgemenskaperna har framför allt uppmuntrats till att aktivt utveckla verksamheten på eget initiativ.

Aktias enkät om välbefinnande i arbetet gjordes våren 2012. Som helhet förbättrades välbefinnandet i Aktiakoncernen under 2010–2012 med 5%. De delområden som förbättrades mest var psykisk välmåga, hälsa och levnadsvanor och ledarskap för välbefinnande. På basis av resultaten från kartläggningen av välbefinnande och enheternas egen aktivitet har över 10 nya arbetshälsoprojekt startats. Målsättningen med projekten är att öka personalens arbetsförmåga, påverka arbetsgemenskaperna och förebygga sjukfrånvaro.

Den nya sjukförsäkringslagen trädde i kraft 2012. Den har medverkat till att ytterligare förbättra den anställdas, arbetsgivarens och företagshälsovårdens samarbete för upprätthållande av arbetsförmågan. Lagen förutsätter noggrann uppföljning av sjukfrånvaro och att man reagerar snabbt i händelse av längre frånvaro. Lagen medför en förstärkning av de verksamhetsmodeller som redan tillämpas på Aktia. Modellen för tidigt stöd har tillämpats mera, nätverksträffar och samarbetet inom företagshälsovården har effektiviserats ytterligare.

Som arbetsgivare är det Aktias viktigaste uppgift att se till att arbetet löper på arbetsplatsen. Detta uppnås bl.a. genom fungerande chefsarbete, rätt kompetens och god organisering av arbete. För att ytterligare betona de här faktorernas betydelse söker man ständigt nya modeller för utveckling av chefsarbetet och arbetsgemenskaperna.

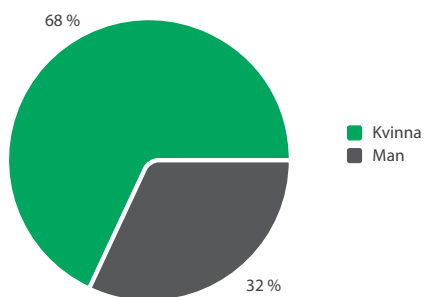


Aktias enkät om välbefinnande i arbetet gjordes våren 2012. Som helhet förbättrades välbefinnandet i Aktiakoncernen under 2010–2012 med 5%.

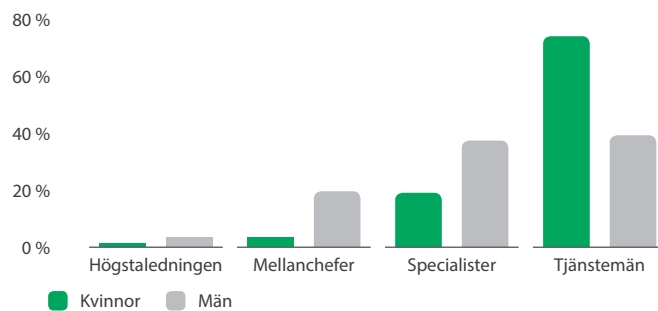
Case:

Speciellt för 2012 var utbildningsprogrammet Aktia Proffs. Målsättningen var att ge deltagarna baskunskaper för arbete som kundrådgivare på våra kontor. Deltagarna bestod till hälften av personer som redan var anställda på Aktia och till hälften av nyrekryterade. Alla som deltog i utbildningen hade efter utbildningen en plats i organisationen.

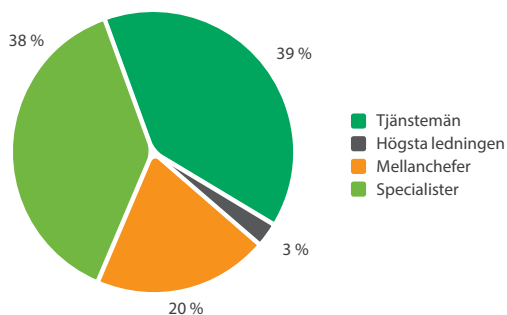
Könsfördelning – koncern (%)



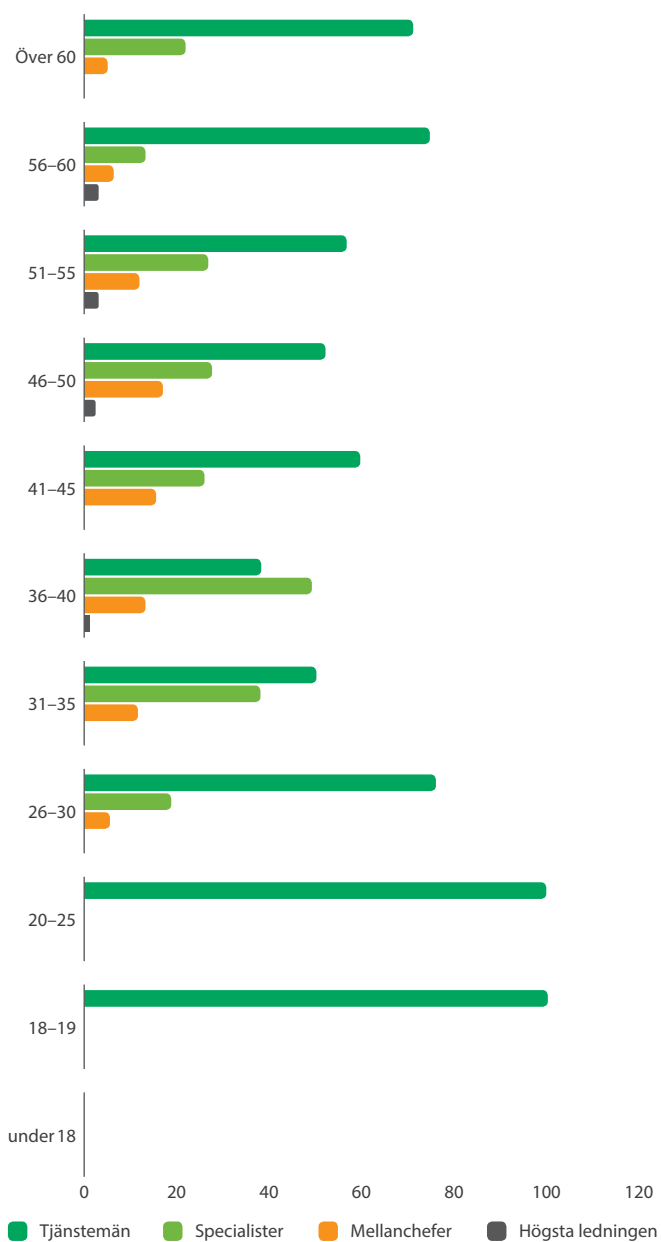
Könsfördelning/anställning



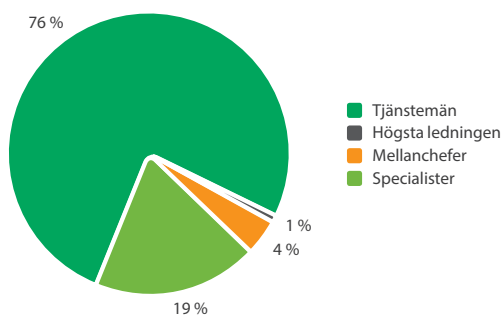
Män/anställning



Könsfördelning/anställning



Kvinnor/anställning



	2012	2011
Heltid	840	1 022
Deltid	128	137
Tidsbundet	150	184
Övrig personal	11	12
Långvarigt frånvarande	48	71
Personal totalt	1 177	1 426

Ansvar för miljön

Aktia tillhandahåller tjänster och skiljer sig därför i sin miljöpåverkan från industriella företag. Aktia påverkar miljön genom de papper som företaget använder, det avfall som vi producerar, resande samt användningen av energi. Vi strävar efter hållbar utveckling och minskad miljöpåfrestning i vår verksamhet och våra processer.

Miljöaspekten i det dagliga arbetet

Aktia strävar efter att minska papperskonsumtionen genom att i mån av möjlighet ersätta traditionella brev med elektronisk post. Kunderna och andra intressenter uppmuntras och erbjuds kontoutdrag, kundbroshyrer, försäkringsblanketter, ekonomiska rapporter m.m. per e-post eller via Internet. Vissa ansökningar och blanketter kan även fyllas i och skickas elektroniskt. Det ekologiska fotavtrycket försöker vi dessutom minska genom koordinerade postutskick.

Direktiv, policyer, handböcker och meddelanden till personalen publiceras på intranätet. Största delen av underlag och arbetsmaterial finns endast tillgänglig i elektronisk form.

Resor i arbetet

Aktias mål är att minska påfrestningen på miljön i samband med arbetsresor. Därför uppmuntrar man till användning av kollektivtrafik i stället för egen bil vid resor i arbetet. Telefon- eller videokonferenser och -utbildningar rekommenderas för att undvika onödiga resor. Under 2012 har samtliga anställda i Aktia fått möjlighet till videokonferens via sin arbetsstation. I och med att videoutrustning tagits i bruk har mötesresandet minskat under 2012. Vid mån av möjlighet ges Aktias personal även möjlighet till distansarbete när arbetssituationen det tillåter.

Resor i arbetet sker såväl inom landet som utomlands med bil, båt, tåg och flyg. Kostnadsmässigt ligger dessa så gott som på samma nivå. Inrikes resor är dock dominerande när man räknar antalet resor. Resenärer är såväl anställda som Aktias förtroendevalda i styrelse och förvaltningsråd.

Aktia tillhandahåller leasingbilar för dem som har bilförmån. I enlighet med Aktias leasingpolicy förnyar vi bilarna vart tredje år. På detta sätt håller Aktia sig med nya bilar som besitter den nyaste tekniken och har lägre koldioxidutsläpp. Co2-gränsen är för tillfället 160 g/km. I och med teknikens framsteg uppdateras utsläppsgränsen vid behov. Aktias bilpark har i och med Aktia skadeförsäkrings utträde ur Aktia minskat med 20 bilar till nuvarande 79 st.

Resor

	2012	2011
Totalt	362 426 €	312 590 € *

Fortskaffningsmedel

	2012	2011
Flyg	91,4 %	97 %
Tåg	7,5 %	2,2 %
Båt	1,2 %	0,7 %
Totalt	100 %	100 %

Flygresor

	2012	2011
inrikes	57,8% 637st	58% 570st
utrikes	42,2% 283st	42% 208st
Totalt	100% 920st	100% 778st

Informationen i tabellerna är riktgivande och baserar sig på bokningsmängden i Aktias elektroniska resebokningssystem.

* Aktia tog i bruk elektronisk resebokning mars 2011. Slutsumman består av nio månaders resor.

Miljöaspekten i affärsverksamheten

Miljöspelaren storroll i Aktias affärsverksamhet. Aktiabeaktarmiljöaspekten i kreditgivningen och strävar efter att minska miljöpåverkan i såväl placerings- och försäkringsverksamheten som i företagsfinansieringen.

Vi tar hänsyn till miljön i utvecklingen av lösningar och tjänster till våra kunder. Kunderna uppmuntras att sköta sina dagliga bankärenden elektroniskt, och ett kontinuerligt arbete pågår för att skapa förutsättningar för elektronisk skötsel även av andra ärenden. Aktias nya nätbank erbjuder kunder både nya och bekanta funktioner för smidig skötsel av bank- och försäkringsärenden.

Ekonomiskt ansvar

Aktia bedriver sin verksamhet med stor ansvarsfullhet. Aktias ekonomiska ansvar betonar stark kapitaltäckning och resultat samt kontrollerad risktagning. Aktia tar även sitt ekonomiska ansvar vid kreditgivning till såväl privatpersoner som företag. Detta sker genom att tillsammans med kunden planera den privata ekonomin så att kunden i ekonomiskt otrygga tider ska kunna ha en balanserad ekonomi. Vid kreditgivning av bolån krävs även en egen insats på 10 %. På detta sätt arbetar Aktia för att motverka överskuldssättning.

Stabil dividend

Att agera lönsamt leder till en stabil dividend till aktieägarna. Detta är ett villkor för att Aktia skall kunna garantera en kontinuerlig utdelning av medel till samhället.

Enligt den nya dividendpolitiken skall utdelningen vara 40-60 % av koncernens årliga resultat efter skatt. Vid fastställande av dividendutdelningen beaktas målsättningen för kapitaltäckningsgrad, utfallet av den interna kapitalbedömningen och koncernens tillväxtambitioner. Den nya dividendpolitiken tillämpades första gången för 2011. Styrelsen föreslår för bolagsstämman 2013 en utdelning om 0,36 euro per aktie i dividender till sina aktieägare.

Ägarnas stöd till samhället

Aktia betalade ut ca 6 miljoner euro som dividend till Aktia- och sparbanksstiftelserna år 2012. Av denna summa återfördes ca 80 % till samhället i form av olika stöd och bidrag. Så gott som alla Aktia- och sparbanksstiftelser betalade understöd till olika former av lokal verksamhet. Bidragen varierar enligt stiftelsernas storlek, men antalet bidragsmottagare är stabilt och mottagarna är verksamma inom barn- och ungdomsverksamhet, kulturverksamhet, utbildning m.m. Stiftelsernas bidrag är av stor betydelse för de enskilda föreningarnas verksamhetsmöjligheter.

Samhällelig inkomstfördelning

Den samhälleliga inkomstfördelningen visar från vilka helheter Aktias totala intäkterna kommer och på vilket sätt de fördelas mellan olika intressentgrupper. Samtidigt belyser den Aktiakoncernens inverkan som samhällsaktör.

Samhällelig inkomstfördelning	2012	2011
Räntenetto	117,3	128,6
Provisionsnetto	65,3	60,6
Premieintäkt och värdeförändring i fondanknutna försäkringar från livförsäkringsverksamheten	97,8	95,5
Nettointäkter från placeringsverksamhet	39,6	10,1
Övriga intäkter	16,4	8,1
Intäkter totalt	336,4	302,9
Försäkringsersättningar till kunder	107,8	98,4
Återförsäkrarnas andel	0,6	0,5
Kunder - nettonedskrivning av krediter	6,4	10,5
Löner till personal	62,0	59,1
Övriga rörelsekostnader	80,7	73,5
Samhället, inkluderande skatter	29,0	24,6
Vidareutvecklande av Aktiagruppen	15,9	15,4
Utdelning till aktieägarna *)	33,3	20,0
Utdelning till minoritetsinnehavare i dotterbolagen	0,8	1,0
Intäkternas fördelning	336,4	302,9

*) Utdelningen går till största delen till allmännyttiga stiftelser.

G3 GRI Innehåll

Aktiassamhällsansvarsrapport är enligt G3-riktlinjerna för Global Reporting Initiative (GRI).

X = i denna rapport

ÅR = i Aktias årsredovisning

1. Strategi & analys

- 1.1 Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare x
- 1.2 Beskrivning av huvudsakliga påverkan, risker och möjligheter –

2. Organisationsprofil

- 2.1 Organisationens namn x
- 2.2 De viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna x
- 2.3 Organisationsstruktur x
- 2.4 Lokalisering av organisationens huvudkontor x
- 2.5 Antal länder som organisationen har verksamhet i x
- 2.6 Ägarstruktur och företagsform x
- 2.7 Marknader som organisationen har verksamhet i x
- 2.8 Organisationens storlek x
- 2.9 Väsentliga förändringar under redovisningsperioden x
- 2.10 Utmärkelser och priser som mottagits under redovisningsperioden x

3. Information om redovisning

- 3.1 Rapporteringsperiod x
- 3.2 Datum för publicering av senast rapport x
- 3.3 Redovisningscykel x
- 3.4 Kontaktperson för frågor angående redovisningen och innehållet x
- 3.5 Processer för definition av innehållet x
- 3.6 Redovisningens avgränsning x
- 3.7 Eventuella särskilda begränsningar för redovisningens omfattning och avgränsning x
- 3.8 Princip för redovisningen av joint ventures, dotterbolag etc. ÅR
- 3.9 Beskrivning av mätmetoder och beräkningsunderlag ÅR
- 3.10 Förklaring av effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar ÅR
- 3.11 Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod ÅR
- 3.12 Innehållsförteckning x
- 3.13 Policy och nuvarande tillämpning med avseende på att bestyrka redovisningen externt ÅR

4. Styrning, åtaganden och intressentrelationer

- 4.1 Redogörelse för organisationens bolagsstyrning ÅR
- 4.2 Styrelseordförandens roll i organisationen ÅR
- 4.3 Oberoende och/eller inte företagsledningsmedlemmar ÅR
- 4.4 Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer eller vägledning till styrelsen eller företagsledningen ÅR
- 4.5 Koppling mellan ersättning till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och chefer ÅR
- 4.6 Rutiner och processer inom styrelsen för att säkerställa att inga intressekonflikter uppstår ÅR
- 4.7 Rutiner och processer för att bestämma vilka kvalifikationer

- och vilken expertis som styrelsemedlemmar bör besitta ÅR
- 4.8 Internt framtagna affärsidéer eller grundläggande värderingar x
- 4.9 Styrelsens uppmärksammande av hållbarhetsarbetet ÅR
- 4.10 Processer för att utvärdera styrelsens prestationer ÅR
- 4.11 Beskrivning av om hur organisationen följer försiktighetsprincipen -
- 4.12 Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklarerationer -
- 4.13 Medlemskap i organisationer -
- 4.14 Lista över intressentgrupper x
- 4.15 Principer för identifiering och urval av intressenter x
- 4.16 Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter x
- 4.17 Områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter -

5. Ekonomisk påverkan

- EC1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde x
- EC2 Risker och möjligheter hänförliga till klimatförändringen -
- EC3 Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden ÅR
- EC4 Väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn -
- EC6 Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leverantörer på väsentliga verksamhetsplatser -
- EC7 Rutiner för lokalanställning och andelen av ledande befattningshavare som anställts lokalt -
- EC8 Utveckling och påverkan av investeringar i infrastruktur och tjänster som huvudsakligen görs för allmänhetens nytta -

6. Miljöpåverkan

- EN1 materialanvändning i vikt och volym -
- EN2 återvunnet material i procent av materialanvändning -
- EN3 Direkt energianvändning per primär energikälla -
- EN4 Indirekt energianvändning -
- EN8 Total vattenanvändning per källa -
- Biologisk mångfald
- EN11 Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden -
- EN12 Beskrivning av väsentlig påverkan från aktiviteter, produkter och tjänster på den biologiska mångfalden avfall
- EN16 Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser
- EN17 Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser -
- EN19 Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen, i vikt -
- EN20 NO, SO, samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ -
- EN21 Totalt utsläpp i vatten -
- EN22 Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod -
- EN23 Totalt antal och volym av väsentligt spill -
- EN26 Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav -
- EN27 Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas, per kategori -
- EN28 Monetärt värde av betydande böter, och det totala antalet icke-monetära sanktioner till följd av miljölagstiftning -

7. Social påverkan

LA1	Totalpersonalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region	x
LA2	Antal anställda som slutat och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region	x
LA3	Förmåner som ges till heltidsanställda	x
LA4	Andel av personalstyrka som omfattas av kollektivavtal	-
LA5	Minsta varseltid angående betydande förändringar i verksamheten	-
LA7	Omfattning av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar samt frånvaro	-
LA8	Utbildning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhanteringsprogram på plats för att stöda de anställda	x
LA10	Genomsnittligt antal och utbildningstimmar per anställd och år	-
LA13	Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda efter kön, åldersgrupp	AR
LA14	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per personalkategori	-
HR1	Investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter	-
HR2	Leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter	-
HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder	-
HR5	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits för att stöda dessa rättigheter	-
HR6	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för fall av barnarbete och åtgärder har vidtagits för att bidra till avskaffande av barnarbete	-
HR7	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete	-
SO1	Typ, omfattning och ändamålsenlighet av de program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhällen	-
SO2	Procentandel och totala antalet affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption	-
SO3	Procentandel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption	-
SO4	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter	-
SO5	Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying	-
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser	-
PR1	De faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet ska utvärderas i förbättringssyfte	-
PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav	-
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation	-
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster	-

Produktion: Aktia
 Bilder: Anton Sucksdorff, Rami Salle

Aktia Abp

PB 207

Mannerheimvägen 14

00101 Helsingfors

Tfn 010 247 5000

Fax 010 247 6356

Koncernkommunikation

Kommunikationschef Malin Pettersson, tfn 010 247 6369

Informatör Anders Wikström, tfn 010 247 6294

Nättjänst: www.aktia.fi

Kontaktadress: aktia@aktia.fi

E-post: fornamn.efternamn@aktia.fi

FO-nummer: 0108664-3

BIC/S.W.I.F.T: HELSFIHH