

AKTIA BANK ABP

SAMHÄLLSANVARSRAPPORT 2013



Aktia

Bank | Kapitalförvaltning | Försäkringar | Fastighetsförmedling

Innehåll

Samhällsansvaret i Aktia	1
Engagemang och ansvar präglar verksamheten	3
Aktiakoncernen	4
Aktias Handlingsprogram 2015	5
Värderingarna styr handlingarna	6
Intressentrelationer	7
Kunder	7
Personal	7
Ägare	7
Samhället	7
Kunder	8
Kundrelationer	8
Trygga tjänster på nätet och per telefon	8
Hållbara lösningar för kunden	8
Anvarsfull placeringsverksamhet	9
Personal	10
Anställningar	10
Kompetensutveckling	10
Löner och belöning	11
Långsiktigt och målmedvetet arbete för att stöda välbefinnande i arbetet	11
Mätare för välbefinnande i arbetet	11
Ägare	12
Ägarstruktur och aktie	12
Investerarkommunikation	12
Stabil dividend	12

Aktia i samhället och hållbar utveckling	14
Samhällelig inkomstfördelning	14
Stöd till samhället	14
Ägarnas stöd till samhället	14
Hållbar utveckling	15
Miljöaspekten i affärsverksamheten	15
Miljöaspekten i det dagliga arbetet	15
Klimatförändring, världsekonomi och Finland	16
Kommunikationen till intressenter	18
Informationskanaler	18
Kontakter till media	18
G3 GRI Innehåll	19

Samhällsansvaret i Aktia

Samhällsansvaret i Aktia handlar om företagets ansvar för hur den dagliga verksamheten påverkar samhället ekonomiskt, miljömässigt och socialt. Samhällsansvaret är en integrerad del av verksamheten. Aktia har sedan 2010 redovisat vilka åtgärder företaget vidtagit för att stöda hållbar utveckling.

Aktia rapporterar om företagets samhällsansvar en gång om året. I rapporten behandlas de centrala händelserna under kalenderåret och deras inverkan på både företaget och samhället.

Aktias samhällsansvarsrapport baserar sig på hela koncernens verksamhet och är ett komplement till de ekonomiska rapporterna. Aktia följer tillsviðare GRI-rekommendationerna till tillämpliga delar, men strävar efter att tillämpa den internationella GRI-modellen (Global Reporting Initiative). Rapporten är inte reviderad. Rapporten kan laddas ner från adressen www.aktia.com. Frågor angående rapporten kan skickas till kommunikation@aktia.fi.



Aktias heltäckande utbud av finansprodukter ligger som grund för vårt samhällsansvar.

VD-kommentar:

Engagemang och ansvar präglar verksamheten

Aktias samhällsengagemang präglas av lokal närvaro och ett genuint intresse för våra kunders välmåga. Vår primära uppgift är att skapa mervärde för våra kunder, ägare och det lokala samhället. Vi bär vårt ansvar genom att agera lönsamt, pålitligt och etiskt. Aktias verksamhetsomgivning är utmanande. Den låga ekonomiska tillväxten och låga räntor är hot som måste mötas. Vi bevarar vår handlingskraft genom vårt Handlingsprogram 2015. Målsättningen är att förbättra vår konkurrenskraft och samtidigt bli finsk mästare i kundbetjäning inom valda kundsegment.

Aktias ekonomiska resultat för 2013 var gott. Provisionsintäkterna ökade under hela året och motverkade den negativa effekten av det låga ränteläget. Vår förnyade kreditgivningspolicy genererade resultat och nedskrivningarna av krediter sjönk mer än förväntat. Under året har Skärgårdssparbanken och Vörå Sparbank meddelat att de går samman med Aktia, vilket breddar vårt verksamhetsområde ytterligare och stärker vår position såväl i Åboland som i Österbotten. Aktias återfinansiering, likviditet och kapitaltäckning är på god nivå och klarar av myndigheternas snabbt ökade reglering.

Den nya regleringen ställer stora krav på bankerna och har långtgående effekter på hela branschen. Aktia har målmedvetet fortsatt att anpassa sin kostnadsstruktur och skapa förutsättningar för lönsam tillväxt i koncernen. För oss i Aktia är det viktigt att ta väl hand om och tillgodose våra samtliga intressenters behov och intressen under strukturomvandlingen.

Då regleringen blir stramare uppmuntras bankerna att minska sin kreditgivning och inrikta verksamheten till områden som förutsätter mindre eget kapital. Förändringarna leder också till omvärdering av affärsmodeller som kombinerar bank- och försäkringstjänster.

Som en följd av de otaliga förändringarna lägger företagen i finansbranschen allt mer tid på att anpassa och trygga sin verksamhet. Kostnaderna för den ökade regleringen och myndighetskraven är relativt sett högre för mindre aktörer. Det går bra för aktörerna i finansbranschen bara när det går bra för finländska företag och hushåll. Det är emellertid viktigt att inse att det fungerar också vice versa: bara finansiella aktörer som är tillräckligt lönsamma kan stöda den ekonomiska tillväxten genom att finansiera hushåll och företag samt erbjuda mångsidiga och effektiva lösningar inom sparande och kapitalförvaltning.

De krav som den nya regleringen ställer på lönsamheten påverkar också kunderna. Effektiviseringsåtgärderna har lett till att Aktia har sammanslagit kontor under 2013. Genom att bl.a. spara i infrastruktur kan vi fortsättningsvis erbjuda bred kompetens och säkerställa högklassig kundrådgivning.



Kundnöjdhetsundersökningarna visar att Aktia har nöjda kunder. Vår målsättning är att vara finsk mästare i kundbetjäning 2015 och vi arbetar hårt för att kontinuerligt förbättra den. Våra kunder uppskattar flexibilitet och i dag kan vi identifiera kunderna per telefon, så att ett flertal ärenden kan skötas per telefon också efter kontorens normala öppettider. Antalet genomförda Dialoger steg med 4 % under året, vilket innebär att närmare hälften av våra privatkunder gått en diskussion med sin kundrådgivare om sin ekonomi. Dialogen tar sikte på hållbar ekonomisk utveckling för kunden. I ekonomiskt osäkra tider är det viktigt för oss att medverka till en trygg vardag och stabil ekonomi för våra kunder.

Aktias samhällsansvar sträcker sig långt tillbaka och vi har alltid varit nära våra kunder. Så vill vi även i fortsättningen vara. Vi strävar efter att på bästa möjliga sätt ta vårt ansvar i ett samhälle i ständig förändring. Som företag vill vi vara i tiden och tillgodose de behov som finns. Vi vill vara tillgängliga såväl på nätet, per telefon som på kontoret. Vi vill vara med om att arbeta för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar framtid.

Jussi Laitinen
verkställande direktör

Aktiakoncernen

Aktias samhälleliga engagemang sträcker sig långt tillbaka i tiden. Aktia har sina rötter i Helsingfors Sparbank som grundades 1825. Redan då var grundidén att erbjuda kunderna säker deponering och ränta på pengarna. I bakgrunden fanns omsorg om medmänniskan som man ville erbjuda möjligheten att bygga en bättre tillvaro och om det omgivande närsamhället. Banken har sedan dess varit en viktig och aktiv samhällsbyggare.

Den lokala närvaron är en grundpelare i Aktia. Vi är närvarande både i städer och på landsorten där våra kontor ligger nära kunderna. Aktia- och sparbanksstiftelserna är viktiga aktörer på våra verksamhetsorter och genom dem kanaliseras den vinst företaget genererar tillbaka till lokalsamhället.

Finansbranschen har gemensamt definierat hur ansvarskänslan för samhället ska ta sig i uttryck. Det innebär att man beaktar principerna för hållbar utveckling och att god bank- och försäkringssed efterlevs.

Aktia erbjuder ett brett urval av produkter, tjänster och lösningar inom bank, förmögenhetsförvaltning, försäkring och fastighetsförmedling. Aktias

geografiska verksamhetsområde ligger på den finländska kusten, i huvudstadsregionen och i utvalda större städer i inlandet. Aktias ca 350 000 kunder betjänas av en personal på ca 1 000 personer på Aktias drygt 55 kontor samt via Internet och telefon. Huvudkontoret ligger i Helsingfors.

Aktiakoncernens moderbolag utgörs av Aktia Bank Abp. I Aktiakoncernen ingår dotterbolagen Aktia Livförsäkring Ab, Aktia Fondbolag Ab, Aktia Företagsfinans Ab, Aktia Fastighetsförmedling Ab samt Skärgårdssparbanken Ab, Aktia Hypoteksbank Ab och Aktia Kapitalförvaltning Ab (tidigare Aktia Asset Management Ab samt Aktia Invest Ab, som är ett av Aktia Kapitalförvaltning Ab helägt dotterbolag).

Tjänsteutbud

Bankverksamhet

Aktia är en fullservicebank som betjänar i så väl dagliga bankärenden som tjänster relaterade till lån, sparande och placering. Dessutom erbjuds individuella placeringstjänster och juridisk rådgivning

Kapitalförvaltning

Kapitalförvaltningen har dels kundansvar för institutionella placerare och förmögna privatpersoner, dels ansvar för att producera och förvalta fonder samt erbjuder förvaltningstjänster.

Försäkring

Aktia tillhandahåller egen livförsäkringsverksamhet samt säljer skadeförsäkringar där försäkringsgivaren är Folksam Skadeförsäkring Ab.

Fastighetsförmedling

Aktia Fastighetsförmedling är proffs på bostads- och fastighetsförmedling.

Aktias Handlingsprogram 2015

Det år 2012 fastställda Handlingsprogrammet som omfattar ett flertal enskilda åtgärder som förverkligas stegvis fram till 2015. Handlingsprogrammets övergripande målsättning är att säkerställa Aktias ekonomiska ställning på marknaden och att bibehålla både kundernas och marknadens förtroende.

- Under 2013 har arbetet med att förnya Aktias basbanksystem inletts. Det nya systemet kommer att tas i bruk under 2015 och väntas ge en årlig kostnadsinbesparing på 5 miljoner euro. Övergången till en modern basbanksplattform medför även kostnadseffektivare processer.
- Arbetet med att utveckla nät- och telefonkanalerna har fortsatt. Aktia satsar på att utveckla sitt utbud på nätet så att kunderna i större utsträckning kan sköta sina bankärenden utan att besöka ett kontor. Undersökningar visar att tre av fyra kunder under de senaste 12 månader inte har besökt ett kontor. Aktia lanserade 2013 en mobilnätbank i vilken man kan se sitt saldo, göra betalningar, se sina kort, göra Visa-kontoöverföring och godkänna e-fakturor. Dessutom lanserades tjänsten Min ekonomi i nätbanken. I tjänsten Min ekonomi kan man kategorisera utgifter, inkomster och sparande och på så vis få bättre koll på sin ekonomi.
- Med hjälp av sina bankkoder kan Aktias kunder nu identifieras per telefon i Aktias Kundservice. På detta sätt bibehålls banksekretessen även om kunden sköter sina bankärenden per telefon. Aktia Kundservice bedömdes vara etta i fråga om tillgänglighet i Finland enligt en undersökning gjord av Helsingin Sanomat 9/2013.
- Aktia vill vara finsk mästare i kundservice år 2015. För att nå detta mål utvecklar vi vårt sätt att arbeta och för en ständig dialog med kunderna för att veta vilka förväntningar de har på företaget. Vi gör också regelbundet undersökningar för att bekräfta att Aktias ansträngningar ligger i linje med de tankar kunderna har. Undersökningar visar att kunderna upplever Aktia som en pålitlig samarbetspart. Med att arbeta med kunden i fokus har Aktia möjlighet att nå det mål vi satt upp. Vi har fortsatt utvecklingen av kontorskonceptet Aktia Store för att tillgodose en bättre kundupplevelse. Under 2013 har ytterligare tre kontor tagit i bruk det nya konceptet.
- Aktias verksamhetsområde har breddats i och med att Skärgårdssparbanken har gått samman med Aktia Bank och Vörå Sparbank beslutat gå samman med Aktia Bank.
- Aktias kapitalförvaltningstjänster till institutionella kunder har andra året i rad valts till högklassigast i Finland. Investeringarna värdesätter speciellt tydligheten i Aktias investeringsfilosofi, Aktias marknadssyn och fondanalys samt kundservicens kvalitet. Undersökningen genomfördes av Scandinavian Financial Research (SFR), som intervjuade över 90 institutionella investerare.

Värderingarna styr handlingarna

Aktias mission är att utveckla och sälja kundorienterade bank- och försäkringslösningar som skapar mervärde för kunder, ägare och det lokala samhället. Aktias mission och värderingar betonar det samhälleliga ansvaret och utgör grunden för vad vi anser vara rätt och vad som ska prioriteras samt styra våra handlingar. Aktia vill bedriva ansvarsfull företagsverksamhet genom att erbjuda såväl finansiella tjänster som försäkringstjänster lönsamt, pålitligt och effektivt.

I Aktias värderingar betonas ansvar och trygghet. Vi bär ansvar för våra kunder, ägare och vårt lokala samhälle genom att agera lönsamt, pålitligt och etiskt. En aktiv och nära kundkontakt ökar kundernas förtroende för företaget och skapar trygghet. Aktia ser en människa i varje kund. Hos oss står individen i fokus och vi tar ansvar för vår omgivning. Vi bär ansvar mot våra kunder genom att erbjuda vår kunskap och våra produkter för att skapa trygghet.

Aktias principer för samhällsansvar

Aktias etiska principer baserar sig på en övertygelse om att företag som utövar sin verksamhet på ett ansvarsfullt sätt och i enlighet med hållbara normer på lång sikt är lönsammare än sådana företag som inte fäster uppmärksamhet vid dessa normer.

Trygghet

Vi ger våra kunder trygghet och säkrar genom kontrollrad risktagning att Aktia är en trygg arbetsgivare och samarbetspartner.

Kundnärhet

Personalen på våra lokala kontor ger personlig kundservice på ett respektfullt sätt.

Aktivitet

Vi är tidsenliga och aktiva; vi engagerar oss.

Individualitet

Vi respekterar varje individ, kund som kollega. Samhörighet, kompetens och arbetsglädje är viktiga byggstenar för Aktia.

Intressentrelationer

Aktias intressenter är de som påverkar och påverkas mest av företagets verksamhet. Intressenterna är företagets största tillgång i och med att det är med hjälp av dem som företaget bygger sin verksamhet vidare. Här presenteras Aktias fem mest centrala intressentgrupper, deras förväntningar på Aktia och vilka åtgärder Aktia tagit för att tillgodose dessa. Vi håller nära kontakt med våra intressenter. På detta sätt kan vi lättare reagera, prioritera samt kommunicera för att uppnå det som intressenterna förväntar sig av oss.

Aktias mest betydande intressenter är kunderna, personalen, ägarna, samhället och media.

Kunder

Aktia upprätthåller en aktiv dialog med kunderna. Med hjälp av Aktias Dialogkoncept, som baserar sig på diskussion mellan kunden och Aktia, hittas de lösningar som bäst passar kundens aktuella ekonomiska situation. Produkt- och tjänsteutbudet utvecklas kontinuerligt. Aktia förmedlar även allmän information till kunder via sociala medier.

Personal

Aktias strävar efter en öppen dialog mellan personalen och ledningen. I dagens läge har Aktia ca 1 000 anställda. Personalen deltar med sin sakkunskap i planeringen samt utvecklingen av affärsverksamheten. För att uppnå tillväxt krävs starkt ledarskap samt engagerade medarbetare. Aktia satsar därför på att stöda personer i ledarskapsposition och på ökad välmåga inom organisationen. Målet är att upprätthålla arbetsförmågan bland personalen genom kontinuerlig utbildning och motiverande belöning.

Genom utvecklingssamtal kartlägger man nuläge samt karriärförväntningar och mål. Aktia erbjuder möjlighet till nya utmaningar och utbildning för ökad kunskap.

Ägare

Aktia har en nära kontakt med sina ca 46 000 aktieägare och representanter för kapitalmarknaden. Investerare och analytiker förses med tillräcklig information om företagets ekonomiska utveckling och verksamhet via börsmeddelanden samt på webbplatsen. Därtill arrangeras informationsmöten regelbundet.

Samhället

Aktia är en viktig samhällsaktör som arbetsgivare på det lokala planet. Aktia bidrar vid behov med att dela med sig av sin kunskap i olika sammanhang. Ekonomiskt stöd utdelas till lokala kultur-, ungdoms- och idrottsevenemang via 27 Aktia- och sparbanksstiftelser inom Aktias verksamhetsområde.

Media

Aktia levererar kontinuerligt öppen, mångsidig och korrekt information om affärsverksamheten dels i enlighet med börsreglerna och övriga myndighetsrapporteringskrav, dels på eget initiativ. Aktia arrangerar även presskonferenser och träffar regelbundet journalister.

Kunder

Aktia erbjuder sina kunder intressanta, pålitliga och helhetsbaserade lösningar inom bank, försäkring, kapitalförvaltning och fastighetsförmedling. Aktia ser en människa i varje kund och därmed är bankens mål att i alla hänseenden stöda kunden till en trygg ekonomi.

Kundrelationer

Aktia strävar kontinuerligt efter att förbättra sin kundservice. Vi betjänar våra kunder sakkunnigt och effektivt och hjälper kunderna att förbättra sin ekonomi, förverkliga sina drömmar och öka sin förmögenhet.

Våra kunder kan nå oss via flera kanaler. En betydande del av den ekonomiska och placeringsrådgivningen samt kreditgivningen sköts i kontorsnätet. En på förhand bokad kunddiskussion kallas Dialog med Aktias termer och Dialogen är vårt verksamhetssätt som möjliggör systematisk identifiering av kundernas behov för att kunna erbjuda rätt lösningsalternativ. På Aktias kontor fördes ca 56 000 förhandsbokade och förberedda Dialoger 2013.

Allt flera av våra kunder sköter sina betalningar i nätbanken eller med kort. Via telefonservicen sköter man bank- och försäkringsärenden snabbt och behändigt och får hjälp i problemsituationer.

Under 2013 utvecklade vi vår kundservice genom satsningar i nya nätbanksegenskaper som verktyg för kunder att sköta sin ekonomi och en mobil tillämpning. Vi startade en försäkringsservice för att möjliggöra skötsel av försäkringsärenden per telefon. På flera kontor gjordes förnyelser som förbättrar såväl effektiviteten som kundernas och personalens trivsel. Personalens kompetens utvecklades och förstärktes med mångsidiga utbildningsprogram.

Vi mäter regelbundet kundnöjdheten och samlar in respons bl.a. via webbplatsen aktia.fi. I olika mätningar beskrivs Aktia bland annat som vänlig och pålitlig. Vi strävar efter att ta lärdom av den respons vi får och fortsätta utveckla vår kundservice under 2014. Under 2013 började vi också använda kundlojalitetsmätaren NPS (NET Promoter Score) som följer internationell standard.

Trygga tjänster på nätet och per telefon

Aktia har under 2013 satsat på utvecklingen av nättjänster. Vi har utvecklat vår befintliga nätbank samt under 2013 lanserat en mobilnätbank i vilken

	2013
Privatkunder	311 184
Företagskunder	29 954
Privatkunder med nätbanksavtal +e-fakturaadress	130 000
Företagskunder med nätbanksavtal	11 000
Inloggningar i nätbanken (per månad)	800 000
E-faktura (privatkunder)+ nätfaktura (företagskunder)	248 286
Antal kundkontakter till Aktias kundservice*	327 850

* innehåller alla kontakter via telefon, kundpost i nätbanken, kontaktbegäran samt e-post

man kan se sitt saldo, göra betalningar, se sina kort, göra Visa-kontoöverföring och godkänna e-fakturor.

Under 2013 lanserades en ny tjänst i nätbanken, Min ekonomi. Tjänsten Min ekonomi hjälper kunden att hålla bättre koll på sin ekonomi genom att ge en klar översikt över inkomster och utgifter samt sparande. Tjänsten kategoriserar alla konto- och korttransaktioner. Under 2013 lanserades även en ersättningstjänst för sjukkostnadsförsäkringar.

Aktia har fortsatt utveckla telefontjänsterna så att kundernas ärenden kan skötas enkelt och flexibelt. I dag kan kunderna med hjälp av sina bankkoder identifieras per telefon i Aktias kundservice. På så sätt bibehålls banksekretessen även om kunden sköter sina bankärenden per telefon. Aktia förmedlar allmän information till kunder och besvarar allmänna frågor via sociala medier.

Hållbara lösningar för kunden

Aktia bedriver sin verksamhet med stor ansvarsfullhet. Aktias ekonomiska ansvar betonar stark kapitaltäckning och resultat samt kontrollerad risktagning. Aktia tar även sitt ekonomiska ansvar vid kreditgivning till såväl privatpersoner som företag. Detta sker genom att tillsammans med kunden planera ekonomin så att kunden i ekonomiskt otrygga tider ska kunna ha en balanserad ekonomi. Vid kreditgivning av bolån krävs en egen insats på 10 % av kunden. På detta sätt arbetar Aktia för att motverka överskuldssättning.

Aktia erbjuder sina kunder etiska produkter. Sådana är till exempel placeringsfonden Aktia Folkhälsan, som ger en del av sina intäkter till välgörande ändamål, och fonder som tillhandahålls av Aktias samarbetspartners, såsom placeringsfonderna i fondfamiljen Swedbank Robur Ethica

som tillämpar etiska principer i sina investeringar. Dessutom erbjuder Aktia institutionella placerare etiska placeringsfonder genom ett stort nätverk av andra samarbetspartners.

I produktutbudet finns även Aktias Miljölån som beviljas till renoverings- och förnyelseprojekt som leder till miljövänligt slutresultat. Projekten ska minska utsläpp eller energiförbrukning. Miljölån beviljas även projekt som går ut på att man i energi- eller värmeproduktion övergår från icke-förnybara till förnybara naturresurser. I fråga om Miljölån samarbetar Aktia med Nordiska Investeringsbanken, vilket möjliggör förmånlig prissättning av lånen.

Anvarsfull placeringsverksamhet

Aktias ansvarsfulla placeringsverksamhet grundar sig på en övertygelse om att företag som utövar sin verksamhet på ett ansvarsfullt sätt och enligt hållbara normer, på lång sikt är lönsammare och konkurrenskraftigare än sådana företag som inte gör det.

Principerna för hållbar placeringsverksamhet tillämpas såväl i Aktia Fondbolag Ab:s placeringsfonder och i den diskretionära kapitalförvaltningen, som i övriga investeringstjänster för institutionella investerare.

I förvaltningen av Aktias placeringsfonder har sedan 2006 tillämpats Aktia Fondbolag Ab:s principer för ansvarsfulla investeringar. Dessa principer uppdateras regelbundet. Principerna grundar sig på en övertygelse om att företag som utövar sin verksamhet på ett ansvarsfullt sätt, och enligt hållbara normer, på lång sikt är lönsammare och konkurrenskraftigare än sådana företag som inte gör det. Därtill har fondbolaget gjort bedömningen att vissa former av verksamhet som i sig är legitim kan drabbas av negativa händelser, såsom skadeståndskrav och ofördelaktig publicitet, vilka innebär risker som är svåra att förutse och kvantifiera. Aktia strävar efter att undvika placeringar i företag med en dylik riskprofil.

Aktia gör ingen separat etik- och miljöanalys av de företag i vilkas värdepapper placeringsfondernas medel investeras, utan strävar efter att beakta effekten av miljö-, sociala- och governancefaktorer vid traditionell finansiell analys. Därutöver undviker Aktia investeringar i företag aktiva i vissa namngivna sektorer. Här beaktas främst företagets primära verksamhetsområde, men även sekundära verksamhetsområden beaktas. Sektorer som undviks är hasardspelverksamhet, tobaksindustri och vapenindustri. Vid investeringsbesluten beaktas hur företaget hanterar sociala och etiska frågeställningar och direkta investeringar görs inte i företag som utnyttjar barnarbetskraft eller avsiktligt bryter mot miljöhänsyn.

Institutionella kunder erbjuds möjlighet att placera utgående från sina egna kriterier på ansvarsfulla investeringar. För kundens placeringsportfölj väljs finansiella instrument som följer de med kunden överenskomna principerna för ansvarsfulla placeringar. Därmed kan kunden prioritera ansvarsfulla företag som tar hänsyn till miljön och följer god förvaltningssed.

Aktia beaktar de centrala internationella konventionerna och normerna, såsom t.ex. FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och motsvarande FN-konventioner, ILO:s konventioner, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt Riodeklarationen om hållbar utveckling.

Aktia Bank Abp har undertecknat Förenta Nationernas principer för ansvarsfull kapitalförvaltning (PRI). Därmed förbinder sig Aktia att beakta miljö, samhället och god förvaltningssed i sin kapitalförvaltningsverksamhet.

PRI ses framför allt som ett redskap för utveckling av Aktia Bank Abp:s kapitalförvaltningsverksamhet både i de enheter som förvaltar placeringsfonder och diskretionära kundmedel och i de funktioner där bankens egna investeringar sköts.

PRI innebär också att Aktia kan medverka till ansvarsfullare verksamhet i de företag i vilkas värdepapper Aktia investerar.

Aktia är även medlem i FINSIF – Finland's Sustainable Investment Forum r.y.

Case: Min ekonomi

Min ekonomi är en ny tjänst i Aktias nätbank som hjälper kunder att hålla bättre koll på sin ekonomi genom att ge en klar översikt över alla konto- och korttransaktioner. Med tjänsten kan kunden lätt se hur mycket pengar som använts det senaste året på t.ex. boende, mat eller bensin. Det finns totalt 100 kategorier och man kan se transaktioner från innevarande år samt det föregående året.

Personal

Aktias ansvar för personalen baserar sig på löftet att vara mån om allas välmåga och att stöda personalens utveckling. Personalen är Aktias viktigaste resurs. En välmående och inspirerad personal är en förutsättning för att kunna skapa ett gott resultat. Arbetet kring en ny personalstrategi inleddes 2013. Målet är att Aktia är den bästa arbetsplatsen 2017.

Anställningar

Vid utgången av 2013 hade Aktia 1 114 anställda, varav 804 var heltidsanställda, 121 deltidanställda, och 136 personer med tidsbundna anställningar. Övrig personal var 8 och långvarigt frånvarande 45. Av samtliga anställda inom Aktiakoncernen var 33 % män och 67 % kvinnor. Medelåld-

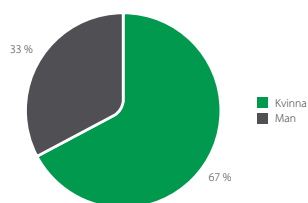
ern bland de anställda var 42,15 år. Under året gick 29 personer i pension och medelåldern på dem som pensionerades var 63,5 år. Antalet tjänsteår var i medeltal 11,9 år.

I slutet av 2013 hade personalen minskat med 63 personer från år 2012.

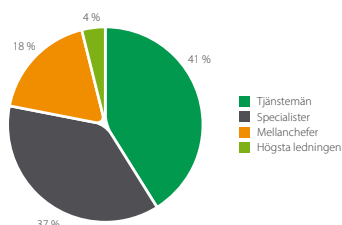
Kompetensutveckling

Kompetensutvecklingens målsättning är att stöda Aktias affärsverksamhet. En motiverad och sakkunnig personal är en förutsättning för Aktias strategiska affärsverksamhet och utvecklingen av den.

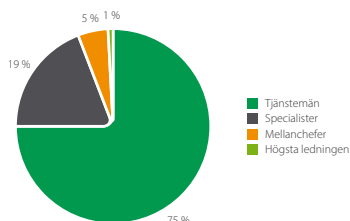
Könsfördelning – koncern (%)



Män/anställning

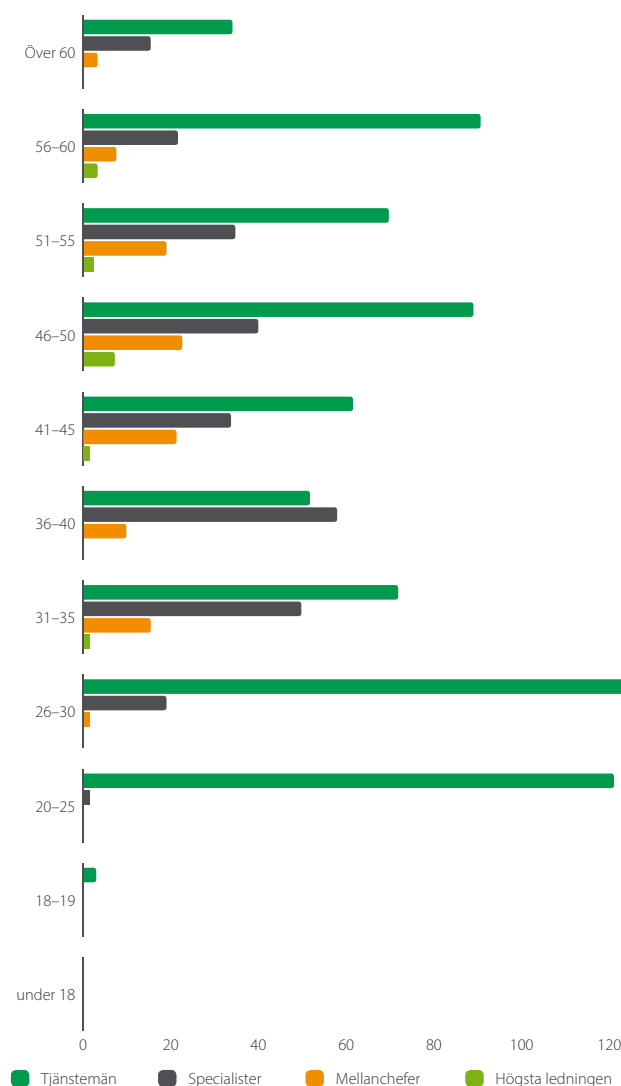


Kvinnor/anställning



	2013	2012
Heltid	804	840
Deltid	121	128
Tidsbundet	136	150
Övrig personal	8	11
Långvarigt frånvarande	45	48
Personal totalt	1 114	1 177

Könsfördelning/anställning



Kompetensutvecklingen är en av de viktigaste hörnstenarna i Aktias personalpolitik. För att uppnå sina strategiska målsättningar behöver Aktia engagerade medarbetare som är motiverade av sitt arbete. Syftet med utbildningen är att stöda personalen i deras arbete och målsättningar, så att var och en får uppleva känslan av att lyckas.

Antalet interna kursdagar under 2013 var 81. Sammanlagt deltog 552 aktianer i dessa utbildningar.

En av Aktias strategiska målsättningar är att vara finsk mästare i kundservice 2015. Målsättningen sätter press också på utbildningssatsningarna. Vi har redan börjat förnya våra utbildningar så att kursmodulerna allt mera byggs upp enligt roller och arbetsuppgifter och att de vid behov är flexibla. En av de viktigaste ändringarna var att bygga upp ett introduktionsprogram för alla som arbetar i försäljningsorganisationen. Målsättningen är att i fortsättningen försäkra oss om att alla aktianer garanteras god och systematisk introduktion i nya arbetsuppgifter.

Under 2014 inför vi en ny modul i utbildningsprogrammet - Finansiell rådgivning. Målsättningen är att genom modulen försäkra oss om att Aktias kunder får god rådgivning för att säkra sin ekonomi. Det är en del av resan mot att bli finska mästare i kundservice 2015. Tvåspråkig service är också en del av mästerskapet, och för att garantera detta uppmuntrar Aktia personalen att studera båda de inhemska språken.

Löner och belöning

Aktias löne- och belöningsystem är till för att stöda mångsidigt kunnande, samarbete och utveckling av arbetet med beaktande av förändrade omständigheter som bl.a. krav på utveckling av affärsverksamheten och förändringar såväl inom företaget som i dess omvärld.

För 2013 betalade Aktia sammanlagt 74,4 miljoner euro i löner inklusive lönebikostnader och pensionsavgifter.

Personalens goda insats är en förutsättning för att Aktia ska nå sina mål. För att motivera personalen strävar Aktia efter att årligen överföra en del av sin vinst till Personalfonden. Resultatet 2012 möjliggjorde en vinstandel om 2,9 miljoner euro till Aktiakoncernens personalfond. Utfallet för vinstpremieandelen 2013 beräknas till 3,0 miljoner euro, ett maximalt utfall.

Långsiktigt och målmedvetet arbete för att stöda välbefinnande i arbetet

De centrala målsättningarna för utveckling av välbefinnandet i arbetet under 2013 var ökning av produktiviteten, minskning av operativa kostnader och minimering av riskerna för arbetsförmåga.

På produktiviteten kan man inverka genom friktionsfritt ledarskap och chefsarbete, rätt kompetens, gott arbetsklimat och god motivation. Aktia ordnade chefsutbildningen Alla använder sin hjärna under 2013. Centrala teman var chefsens roll i personledning och chefsens interaktionsfärdigheter. Som stöd för chefernas personliga utveckling genomfördes en chefsutvärdering våren 2012. I samband med den fick cheferna individuellt definiera sina utvecklingsmål. Dessutom fick cheferna handledning i särskilda frågor som berörde det dagliga ledarskapet, och flexibilitet och arbetsklimat förbättrades genom arbetsplatscoachning.

De operativa kostnaderna minskades genom att kostnaderna för sjukfrånvaro minskade. För Aktia är utmaningarna framför allt problem i nack-axelpartiet och infektioner. För att förebygga sjukdomar i nack-axelpartiet satsade vi på helomfattande ergonomianvisningar och hälsofrämjande aktivitet på eget initiativ bl.a. i kampanjen Må bättre. Vi hade dessutom ca 10 olika projekt för välbefinnande i arbetet i syftet att stöda såväl individuellt som arbetsgemenskapens välbefinnande.

De förebyggande åtgärderna och minimeringen av riskerna för arbetsförmåga genomfördes i samarbete med företagshälsovården. Grundpelarna för verksamheten är ett omfattande företagshälsovårdsavtal och aktivt samarbete med företagshälsovården, och genom att utveckla detta ytterligare skapar vi allt bättre förebyggande företagshälsovårdstjänster för aktianerna i framtiden.

Enligt den ändring av sjukförsäkringslagen som gjordes 2012 började vi tillämpa den s.k. 30-60-90-dagarsregeln, vilket ytterligare effektiviserade samarbetet med företagshälsovården för att minimera riskerna. På Aktia betydde det att regeln tillämpas att vi skapade gemensamma verksamhetssätt med företagshälsovården och att HR-enheten organiserade om sitt arbete. Cheferna utbildades angående ändringen i sjukförsäkringslagen och personalen informerades om ändringarna.

Förutom tjänster i anslutning till arbetshälsa erbjöds aktianerna coaching för att förbättra sitt välbefinnande. Till coachingen kallades sådana aktianer som enligt kartläggningen av välbefinnande hade betydligt förhöjd risk att insjukna antingen av psykiska eller fysiska orsaker. Coachingen i välbefinnande koncentrerade sig på att upprätthålla den fysiska hälsan och coachingen i arbetshälsa koncentrerade sig på psykiskt välmående.

Mätare för välbefinnande i arbetet

Arbetet för att upprätthålla och utveckla välbefinnande i arbetet ska leda så att klara målsättningar och mätare tas fram. Välbefinnande i arbetet har mätts och följs upp bl.a. utgående från sjukfrånvaro, ArPL-premieklass och kartläggningen av välbefinnande. Utöver dessa följer vi och företagshälsovården gemensamt bl.a. arbetshälsorisker och antalet nätverksträffar.

Utöver dessa kommer vi att under 2014 göra en ny kartläggning av välbefinnande som gäller hela personalen. Med hjälp av kartläggningen samlar vi in uppgifter, och på basis av resultaten planeras praktiska åtgärder för att främja aktianernas välbefinnande. För att mäta personalens välbefinnande genomför vi flera mindre s.k. pulsmätningar 2014 för att snabbt få information bl.a. om personalens tillfredsställelse i arbetet, motivation och chefernas ledarskap. Under 2014 görs också en sk. 270 chefsutvärdering.

Case: Må bättre

Med kampanjen Må bättre som varade hela året ville man få aktianerna att tänka över sitt välbefinnande och uppmuntrade bl.a. till aktiv motion genom olika motionskampanjer och -program.

Ägare

Ägarstruktur och aktie

Aktias ägarstruktur är starkt allmännyttig. De största ägargrupperna är företag och privatpersoner samt icke vinstsyftande samfund. Av de icke vinstsyftande samfunden består den största ägargruppen av Aktia- och sparbanksstiftelserna som äger drygt 40 procent av aktierna.

Aktia Bank Abp är noterad på NASDAQ OMX Helsinki Oy:s börslista. 31.12.2013 var A-aktiens slutkurs 8,10 euro och R-aktiens 8,17 euro, vilket indikerade ett marknadsvärde på ca 540 miljoner euro för Aktia Bank Abp. Den högsta noteringen för A-aktien under 2013 var 8,14 och den lägsta var 5,82 euro.

R-aktiens högsta notering var 8,60 och lägsta 6,76 euro. A-aktiens dagliga omsättning under året var i genomsnitt 173 703 euro eller 24 808 aktier. R-aktiens genomsnittliga omsättning per dag uppgick till 9 810 euro eller 1 262 aktier.

Investerarkommunikation

Aktia publicerar utan dröjsmål all väsentlig information som gäller koncernens strategi och affärsverksamhet.

Aktias informationsskyldighet består av att ge regelbunden och fortlöpande information. Med regelbunden informationsskyldighet avses bolagets skyldighet att regelbundet publicera information om bolagets resultatutveckling. Det omfattar bokslut och verksamhetsberättelse samt delårsrapporter. Publiceringsdagarna för rapporter som omfattas av den regelbundna informationsskyldigheten meddelas före utgången av föregående räkenskapsperiod.

Med fortlöpande informationsskyldighet avses också att bolaget vid behov informerar om faktorer som enligt bolagets bedömning väsentligt påverkar värdet av bolagets värdepapper.

Stabil dividend

Att verka lönsamt leder till en stabil dividend till aktieägarna. Detta möjliggör för Aktia- och sparbanksstiftelserna att dela ut medel till det lokala samhället.

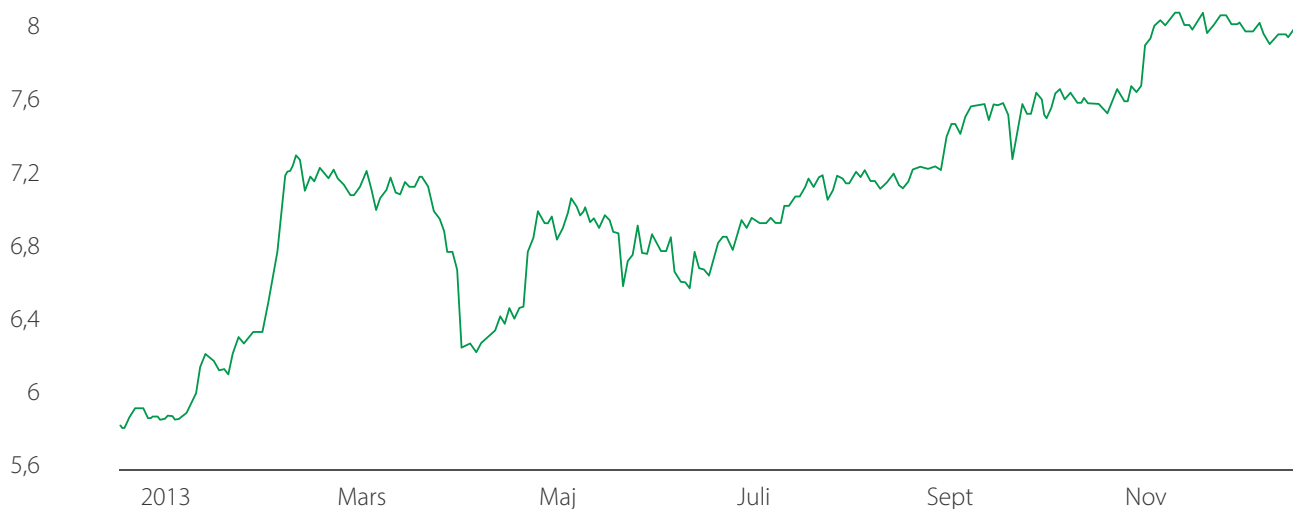
Enligt sin dividendpolicy stävar Aktia efter en utdelning om 40-60 % av koncernens årliga resultat efter skatt. Vid fastställande av dividendutdelningen beaktas målsättningen för kapitaltäckningsgrad, utfallet av den interna kapitalbedömningen och koncernens tillväxtambitioner.

Styrelsen föreslår för bolagsstämman 2014 en höjd dividend om 0,42 (0,36) euro per aktie för perioden 1.1-31.12.2013. På bolagsstämman 9.4.2013 beslöts att för år 2012 även betala en kapitalåterbäring om 0,14 euro per aktie som motsvarade den realiserade vinsten från försäljningen av Aktia Skadeförsäkring Ab. Avstämningsdagen för utdelningen föreslås bli 10.4.2014 och dividenden föreslås betalas 23.4.2014.

Case: Aktias kapitalförvaltningstjänster prisbelönta

Morningstar har utsett Aktia till Finlands bästa kapitalförvaltare för ränteplaceringar 2013 och Scandinavian Financial Research har beviljat Aktia Platinum Award för de högklassigaste kapitalförvaltningstjänsterna i Finland 2013. Aktia Invest beviljades 2013 för fjärde gången i rad priset Årets fondväljare i Finland.

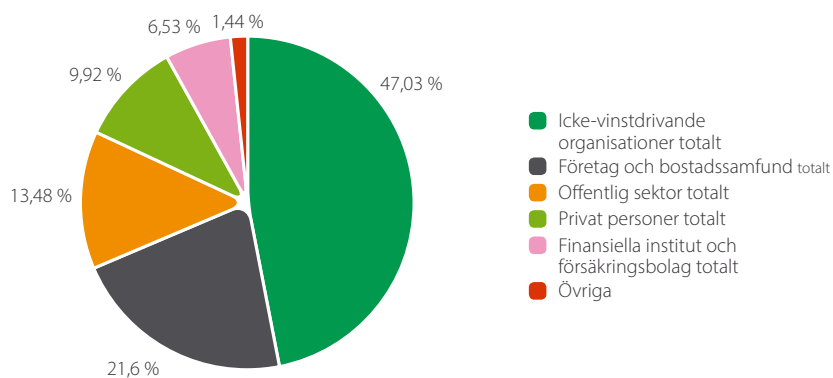
Aktias aktie, kursutveckling 1.1.2013–31.12.2013

Aktia A-aktie 8,10
2.1.2013-30.12.2013

10 största aktieägarna i Aktia Bank Abp

31.12.2013	A-aktie	R-Aktie	Totalt antal aktier	Aktiekapital,%	Röster,%
Stiftelsen Tre Smeder	2 571 925	4 280 216	6 852 141	10,3	19,9
Livränteanstalten Hereditas	4 648 114	2 066 106	6 714 220	10,1	10,4
Pensionsförsäkringsbolaget Veritas	4 027 469	2 134 397	6 161 866	9,3	10,5
Svenska Litteratursällskapet i Finland RF	2 139 832	789 229	2 929 061	4,4	4,0
Hammaren & Co Oy Ab	1 905 000	950 000	2 855 000	4,3	4,7
Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget, Varma	2 675 000	-	2 675 000	4,0	0,6
Stiftelsen för Åbo Akademi	1 595 640	751 000	2 346 640	3,5	3,7
AktiaStiftelsen i Borgå	1 303 370	651 525	1 954 895	2,9	3,2
AktiaStiftelsen i Vasa	978 525	547 262	1 525 787	2,3	2,7
AktiaStiftelsen i Esbo-Grankulla	-	1 338 708	1 338 708	2,0	6,0
Delsumma 10 största aktieägare	21 844 875	13 508 443	35 353 318	53,1	65,7
Övriga	21 861 848	6 363 645	31 225 493	46,9	34,3
Totalt antal aktier	46 706 723	19 872 088	66 578 811	100,00	100,00

Ägande fördelat på sektor per den 31.12.2013



Aktia i samhället och hållbar utveckling

Det allmänna sociala ansvaret tar Aktia genom att vara närvarande på det lokala planet som arbetsgivare, som sakkunnig och tjänsteproducent av finansieringsprodukter. Aktia vill med sin sakkunskap och närvaro stöda sina kunder för att uppnå en balanserad och tillfredställande livssituation. Aktiakoncernen samverkar även med myndigheter, branschorganisationer, vetenskapliga samfund, skolor och högskolor.

Samhällelig inkomstfördelning

Den samhälleliga inkomstfördelningen visar från vilka helheter Aktias totala intäkterna kommer och på vilket sätt de fördelas mellan olika intressentgrupper. Samtidigt belyser den Aktiakoncernens inverkan som samhällsaktör

Samhällelig inkomstfördelning (mn euro)	2013	2012
Räntenetto	112,6	117,3
Provisionsnetto	70,7	65,3
Premieintäkt och värdeförändring i fondanknutna försäkringar från livförsäkringsverksamheten	79,9	97,8
Nettointäkter från placeringsverksamhet	34,2	39,6
Övriga intäkter	6,9	16,4
Intäkter totalt	304,4	336,4
Försäkringsersättningar till kunder	78,3	107,8
Återförsäkrarnas andel	0,7	0,6
Kunder - nettonedskrivning av krediter	2,7	6,4
Löner till personal	64,2	62,0
Övriga rörelsekostnader	79,6	80,7
Samhället	26,5	29,0
Vidareutvecklande av Aktiagruppen	24,2	15,9
Utdelning till aktieägarna	27,9	33,3
Andel för innehav utan bestämmande inflytande	0,2	0,8
Intäkternas fördelning	304,4	336,4

Stöd till samhället

Traditionellt har Aktia årligen understött både kultur och idrott. Aktia har valt att bl.a. sponsora ishockey på sina verksamhetsområden. Under 2013 har Aktia sponsorerat ungdomsidrotten genom Stafettkarnevalen, som samlar finlandsvenska ungdomar runt om i Finland i idrottens tecken. Därtill sponsorerar Aktia Finlands Svenska Idrott och medverkar till att belöna unga, framgångsrika idrottare. Under 2013 har Aktia även sponsorerat två lovande unga seglarpar Annina Takala och Rosa Lindqvist samt Okko Kontinen och Zacharias Still i 470-klassen på sin väg till OS i Rio de Janeiro.

Aktia ha under 2013 sponsorerat Svenska Teatern i allmänhet samt därtill separat musikalen Kristina från Duvemåla som var Svenska Teaterns storsatsning. Under 2013 donerade Aktia 10 000 euro till det planerade nya Barnsjukhuset i Helsingfors.

Aktia är delägare i Kvinnobanken. Kvinnobanken är ett samfund och en fond för att stöda kvinnors företagsamhet och utkomst i u-länder. Med de givna medlen finansieras projekt som förbättrar kvinnors ekonomiska utkomst, kunnande och rättigheter, smälån, yrkesutbildning och annan

verksamhet samt andra nya pilotprojekt som uppmuntrar kvinnors företagsamhet.

Ägarnas stöd till samhället

Av den till Aktia- och sparbankstiftelserna utbetalade dividend återförs ca 80 % till samhället i form av olika stöd och bidrag. Så gott som alla Aktia- och sparbankstiftelser betalade understöd till olika former av lokal verksamhet 2013. Bidragen varierade enligt stiftelsernas storlek, men antalet bidragmottagare är stabilt och mottagarna är verksamma inom barn- och ungdomsverksamhet, kulturverksamhet, utbildning m.m. Stiftelsernas bidrag är av stor betydelse för de enskilda föreningarnas verksamhetsmöjligheter.

Hållbar utveckling

Aktias mål är att minska påfrestningen på miljön i samband med arbetsresor. Därför uppmuntras användning av kollektivtrafik i stället för egen bil vid resor i arbetet. Telefon- eller videokonferenser rekommenderas för att undvika onödiga resor. I och med att videoutrustning tagits i bruk har mötesresandet minskat under 2013.

Resor i arbetet sker såväl inom landet som utomlands med bil, båt, tåg och flyg. Kostnadsmissigt ligger dessa så gott som på samma nivå. Inrikes resor är dock dominerande när man räknar antalet resor. Resenärer är såväl anställda som Aktias förtroendevalda i styrelse och förvaltningsråd.

Aktia tillhandahåller leasingbilar för dem som har bilförmån. I enlighet med Aktias leasingpolicy förnyas vi bilarna vart tredje år. På detta sätt håller Aktia sig med nya bilar som besitter den nyaste tekniken och har lägre koldioxidutsläpp. Co2-gränsen är för tillfället 160 g/km. I och med teknikens framsteg uppdateras utsläppsgränsen vid behov. Vid utgången av 2013 uppgick Aktiakoncernens bilpark till 70 leasingbilar.

Miljöaspekten i affärsverksamheten

Miljön spelar en stor roll i Aktias affärsverksamhet. Aktia beaktar miljöaspekten i kreditgivningen och strävar efter att minska miljöpåverkan i såväl placerings- och försäkringsverksamheten som i företagsfinansieringen.

Vi tar hänsyn till miljön i utvecklingen av lösningar och tjänster till våra kunder. Kunderna uppmuntras att sköta sina dagliga bankärenden elektroniskt, och ett kontinuerligt arbete pågår för att skapa förutsättningar för elektronisk skötsel även av andra ärenden. Aktias nätbank samt den nya mobilnätbanken erbjuder kunder både nya och bekanta funktioner för smidig skötsel av bank- och försäkringsärenden.

Miljöaspekten i det dagliga arbetet

Aktia strävar efter att minska papperskonsumtionen genom att i mån av möjlighet ersätta traditionella brev med elektronisk post. Kunderna och andra intressenter uppmuntras och erbjuds kontoutdrag, kundbro-schyrer, försäkringsblanketter, ekonomiska rapporter m.m. per e-post eller via Internet. Vissa ansökningar och blanketter kan även fyllas i och skickas elektroniskt. Vi försöker dessutom minska vårt ekologiska fotavtryck genom koordinerade postutskick.

Direktiv, policyer, handböcker och meddelanden till personalen publiceras på intranätet. Största delen av underlag och arbetsmaterial finns endast tillgänglig i elektronisk form.

Resor

	2013	2012
Totalt	281 474 €	362 426 €

Fortskaffningsmedel

	2013	2012
Flyg	81 %	91,4 %
Tåg	13,5 %	7,5 %
Båt	5,6 %	1,2 %
Totalt	100 %	100 %

Flygresor

	2013	2012
Inrikes	54,5% 343st	69,2% 637st
Utrikes	45,5% 286st	30,8% 283st
Totalt	100% 629st	100% 920st

Informationen i tabellerna är riktgivande och baserar sig på bokningsmängden i Aktias elektroniska resebokningssystem.

Case: Nya Barnsjukhuset 2017

Det nya barnsjukhuset planeras stå klart 2017 och det kommer att ersätta både Barnkliniken och Barnets Borg som inte längre tjänar sitt syfte. Det planerade nya barnsjukhuset är alla finländares gemensamma projekt. Aktia har under år 2013 gett ekonomiskt bidrag samt uppmuntrat sina kunder att delta i projektet.

Chefsekonomen:

Klimatförändring, världsekonomi och Finland

Klimatförändringen är verklig, farlig och försakad av människan. Den beror på koldioxid och andra växthusgasutsläpp som kumulerats i atmosfären i över ett hundra år. Det finns vetenskaplig bevisning att följderna blir allvarliga. Hanteringen av risker i anknytning till klimatförändringen är den mest komplicerade kollektiva utmaning som mänskligheten någonsin behövt befatta sig med. Klimatförändringen är ett globalt hot som kräver globala åtgärder för att kunna stoppas. Nyttan av snabba och krassa åtgärder är klart större än kostnaderna för att det nuvarande tillståndet får fortsätta. Handlar man inte genast blir det mera bråttom varje år och totalkostnaden stiger. Klimatpolitisk överksamhet ökar de negativa effekterna av klimatuppvärmningen och höjer kostnaderna för förebyggandet av dem. Till vissa delar kan det bli omöjligt att avhjälpa följderna senare.

De regelrätt misslyckade klimatmötena (Köpenhamn, Warszawa) visar att medvetenheten om hotet mot mänsklighetens framtid inte genererar sådant politiskt beteende som skulle hindra worst-case. Detta trots att en färsk bedömning (William Nordhaus: Climate Casino, Yale University) visar att kostnaden skulle vara "bara" 1,5 % av den globala BNP:n. Då världsekonomin växer med 3–3 ½ % per år skulle mänskligheten genom vettigt agerande "först" i januari 2050 uppnå den materiella levnadsstandard som den annars skulle nå "redan" i juni 2049. Särskilt många världsmedborgare skulle inte märka skillnaden. En klimatkatastrof går däremot ingen obemärkt.

Om växthusutsläppen fortsätter oförändrade försvagas förutsättningarna för den ekonomiska tillväxten och det vardagliga livet klart inom kommande årtionden. Smältande glaciärer skulle öka översvämningarna och minska mängden rent dricksvatten. Det skulle ha effekt på hundra miljoner, kanske en miljard människor i Indien, Kina och Anderna i Sydamerika. Spannmålsskördarna skulle minska speciellt i Afrika, vilket skulle försvaga levnadsmöjligheterna för flera hundra miljoner människor. Malaria och denguefeber skulle sprida sig. Stigande havsytta skulle utsätta tiotals, t.o.m. hundratals miljoner människor för översvämningar. Enorma mängder människor skulle bli tvungna att flytta på grund av högre havsytta, häftigare översvämningar och hårdare stormar. Den sociala balansen och samhällsfriden skulle äventyras överallt i världen.

Växthusutsläppen i världen har sexdubblats sedan början av 50-talet. Om ingenting händer kommer de att fördubblas fram till 2050. Den nuvarande växthusgashalten i atmosfären härstammar till största delen från dagens rika länder. Av nya utsläpp kommer 2/3 redan nu från tillväxtländer och andelen ökar i fortsättningen om klimatpolitiken inte framskrider. Därför är det ytterst viktigt att Kina, Indien, Brasilien och Ryssland deltar.

Av klimatförändringen lider först och främst de fattigaste folken och länderna som är minst skyldiga till den redan skedda förändringen. Kostnader för förlorade av extrema väderfenomen (översvämningar, torka, stormar)

ökar dock också i de rika länderna. Temperaturen har stigit med nästan 1 grad från den förindustriella tiden och en uppgång på 2 grader är så gott som oundviklig, eftersom de befintliga växthusgaserna blir kvar i atmosfären även om en snabb förändring av klimatpolitiken skulle äga rum. För att begränsa den globala temperaturökningen till 2–3 grader borde utsläppen minska med 80 % före 2050. Det kräver ny teknologi och betydande investeringar. När temperaturen för 10 miljoner år sedan var 2 grader högre än nu låg havsytan 6–7 meter högre än i dag. Leder uppvärmningen till någonting liknande skulle städer som London, New York, Shanghai, Tokyo och Helsingfors försvinna i sin nuvarande form.

Utan krafttag är en uppgång på 4–6 grader sannolik. Situationen försvåras av att de nordiska områdena uppvärms två gånger så snabbt som resten av världen. Därför fortsätter den eviga tjälén att smälta. Underden finns enorma mängder metan lagrad. Om metanet frigörs i snabbare takt ökar de totala utsläppen dramatiskt. Det här är ett exempel på hur temperaturökningen tenderar att sätta i gång processer som sätter ytterligare fart på uppvärmningen. Då har man hamnat i en självförstärkande spiral.

Klimatförändringen dämpas dels genom minskning av energiintensiteten i BNP, dels genom minskning av kolhalten i den använda energin. Enklart skulle man komma vidare om regeringar kom överens om ett pris för koldioxidutsläppen. Enligt professor Nordhaus borde priset vara 25–30 euro/ton. Sedan skulle varje regering fastställa en skatt motsvarande utsläppspriset och skatteavkastningen skulle stanna i hemlandet. Avkastningen kunde användas för att stöda renare energilösningar. Marknadsmekanismen fungerar inte i det här fallet eftersom atmosfären ur varje enskild förorenares synvinkel är en gratis avstjälningsplats. Regeringar behövs för att främja teknologi som minskar utsläpp inom el- och värmeproduktionen och trafiken och effektiviserar energiförbrukningen i det stora hela. Den offentliga makten har en viktig roll även när det gäller att hindra skogs-



förstöring. Kina har kört om USA som världens största källa av växthusgaser. I framtiden ökar de folkrika, fattiga ländernas (Kina, Indien) utsläpp per capita och därigenom de totala utsläppen, även om energieffektiviteten per producerad BNP-enhet förbättras.

Klimatsamarbetet är livsviktigt för mänskligheten. För att lägga band på klimatförändringen förutsätts både samarbete mellan regeringar i olika länder och samarbete mellan den offentliga och den privata sektorn i varje enskilt land.

Samarbetet regeringar emellan har gått trögt. I detta hänseende är EU en av de få ljusglimtar trots att EU:s klimatpolitik inte varit särskilt framgångsrik. Det värsta är att modellen som byggts upp för utsläppshandel har misslyckats totalt. Gjutfelen i systemet i kombination med recessionen och alltför många undantagslov har lett till att priset på utsläppsrätter rasat till ca 5 dollar per ton koldioxid. Det är så litet att det inte uppmuntrar till minskning av utsläpp. Då förnybar energi (vind, el) samtidigt fått massiva subventioner har denna sektor vuxit med fart. Till följd av den ökade användningen av (och således av stödet till) förnybara energikällor har så mycket utsläppsrätter kommit ut på marknaden att priset på utsläppsrätterna kraschat. Detta har lett till att kol blivit en mycket förmånlig energikälla. Systemet som var avsett för att minska utsläppen har således lett till ökad kolförbrukning. Och det är det allra sämsta alternativet med tanke på klimatet.

För närvarande betalar den europeiska industrin fyra gånger mera för gas än industrin i USA och två gånger mera för el. Amerikanska konsumenter och företag drar fördel av skiffergasen som man ställer sig negativt till i Europa. Detta trots att utsläppen i USA tack vare skiffergasen minskade med 12 % 2007–12.

EU-kommissionen föreslog en omvärdering av strategin för klimatpolitiken. Positivt är att kommissionen medger att strategin hittills varit misslyckad. Det nya förslaget eftersträvar en 40 % minskning av utsläppen fram till 2030 då utgångsläget är år 1990. På EU-nivå är målet att andelen förnybara energikällor 2013 är 27 %.

EU-kommissionen har bedömt att den föreslagna strategin skulle dämpa den europeiska ekonomiska tillväxten med knappa 0,5 % jämfört med den nuvarande trenden fram till 2030. Denna skillnad, som skulle kumuleras under mer än 15 år, skulle knappt någon lägga märke till i det verkliga livet. Detta – liksom professor Nordhaus bedömning ovan – visar att ifrågasättandet av en förnuftig och ansvarsfull klimatpolitik genom att vädja till dess kostnader inte tål kritisk granskning.

Det är möjligt att det finska klimatet i takt med att klimatförändringen framskrider börjar påminna om norra Tyskland i dag. En sådan förändring skulle förbättra jordbrukets verksamhetsförutsättningar. Ur hushållens synvinkel skulle värmekostnaderna minska. Å andra sidan skulle situationen för vinterturismen försvåras om gränsen för garanterat snötäcke flyttade sig norrut.

Klimatförändringen och koldioxidutsläppen som den förorsakas av öppnar nya möjligheter för finländska företag. Clean technology är kanske det viktigaste temat för framtidens affärsverksamhet och framtida innovationer. Eftersom föroreningen inte enbart gäller atmosfären utan också jordmånen och vattensystem är den finländska erfarenheten om rening av jordmån och vatten värdefull för många länder. I detta hänseende är behoven i Kina helt i sin egen klass. Där är förutom luften och vattensystemen också jordmånen svårt förorenad på många ställen.

När man talar om möjligheter som det finländska kunnandet erbjuder ska man komma ihåg att teknologin och affärsverksamheten för att förebygga klimatförändring och förorening utvecklas frenetiskt överallt i världen. Att vi har ett försprång i dag betyder inte att det går bra för oss i anbudsförfarandet i morgon. För att kunnande ska omvandlas till säljframgångar krävs att klimatföretags affärsmodeller och verksamhetssätt uppdateras till internationell toppnivå.

Timo Tyrväinen
Aktia Bank Abp:s chefsekonom

Kommunikationen till intressenter

Aktia levererar kontinuerligt öppen, mångsidig och korrekt information om affärsverksamheten, dels i enlighet med börsreglerna och övriga myndighetsrapporteringskrav dels på eget initiativ. Aktia arrangerar även journalistträffar och presskonferenser.

Informationskanaler

Den huvudsakliga kanalen för aktuell information är Aktias webbplats (www.aktia.com). Aktia strävar efter att på webbplatsen tillhandahålla tillförlitlig och aktuell information med hjälp av vilken man kan skapa en korrekt bild av bolaget.

Utöver webbplatsen har Aktia ett flertal olika sätt och kanaler till förfogande för förmedling av information till intressentgrupper, såsom meddelanden, intervjuer, offentliga framträdanden och konferenssamtal.

Informationen om Aktias ägare och aktier som publiceras på webbplatsen produceras av Euroclear Finland.

De av Aktia publicerade företags- och pressmeddelandena är tillgängliga på Aktias webbplats i minst fem år. De ekonomiska rapporterna finns tillgängliga i minst fem år från det att de publicerats.

Kontakter till media

Aktia ordnar presskonferenser i samband med att resultatet och betydande nyheter publiceras. Vid dessa är bolagets verkställande direktör och representanter för koncernledningen närvarande.

Aktia träffar aktivt medierna. Aktia ordnar regelbundet informationsträffar för att ge bakgrundsinformation om olika teman. Målsättningen är att ge information om Aktia och dess omvärld. Samtalen grundar sig på information som Aktia publicerat eller som finns allmänt tillgänglig och opublicerat material som kan inverka på värdet av bolagets värdepapper framläggs inte.

G3 GRI Innehåll

Aktias samhällsansvarsrapport är enligt G3- riktlinjerna för Global Reporting Initiative (GRI).

X = i denna rapport

ÅR = i Aktias årsredovisning

1. Strategi & analys			
1.1 Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare	x		
1.2 Beskrivning av huvudsakliga påverkan, risker och möjligheter –			
2. Organisationsprofil			
2.1 Organisationens namn	x		
2.2 De viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna	x		
2.3 Organisationsstruktur	x		
2.4 Lokalisering av organisationens huvudkontor	x		
2.5 Antal länder som organisationen har verksamhet i	x		
2.6 Ägarstruktur och företagsform	x		
2.7 Marknader som organisationen har verksamhet i	x		
2.8 Organisationens storlek	x		
2.9 Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	x		
2.10 Utmärkelser och priser som mottagits under redovisningsperioden	x		
3. Information om redovisning			
3.1 Rapporteringsperiod	x		
3.2 Datum för publicering av senast rapport	x		
3.3 Redovisningscykel	x		
3.4 Kontaktperson för frågor angående redovisningen och innehållet	x		
3.5 Processer för definition av innehållet	x		
3.6 Redovisningens avgränsning	x		
3.7 Eventuella särskilda begränsningar för redovisningens omfattning och avgränsning	x		
3.8 Princip för redovisningen av joint ventures, dotterbolag etc.	ÅR		
3.9 Beskrivning av mätmetoder och beräkningsunderlag	ÅR		
3.10 Förklaring av effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar	ÅR		
3.11 Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod	ÅR		
3.12 Innehållsförteckning	x		
3.13 Policy och nuvarande tillämpning med avseende på att bestyrka redovisningen externt	ÅR		
4. Styrning, åtaganden och intressentrelationer			
4.1 Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	ÅR		
4.2 Styrelseordförandens roll i organisationen	ÅR		
4.3 Oberoende och/eller inte företagsledningsmedlemmar	ÅR		
4.4 Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer eller vägledning till styrelsen eller företagsledningen	ÅR		
4.5 Koppling mellan ersättning till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och chefer	ÅR		
4.6 Rutiner och processer inom styrelsen för att säkerställa att inga intressekonflikter uppstår	ÅR		
4.7 Rutiner och processer för att bestämma vilka kvalifikationer och vilken expertis som styrelsemedlemmar bör besitta	ÅR		
4.8 Internt framtagna affärsidéer eller grundläggande värderingar		x	
4.9 Styrelsens uppmärksammande av hållbarhetsarbetet		ÅR	
4.10 Processer för att utvärdera styrelsens prestationer		ÅR	
4.11 Beskrivning av om hur organisationen följer försiktighetsprincipen		-	
4.12 Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklamationer		-	
4.13 Medlemskap i organisationer		-	
4.14 Lista över intressentgrupper		x	
4.15 Principer för identifiering och urval av intressenter		x	
4.16 Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter		x	
4.17 Områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter		-	
5. Ekonomisk påverkan			
EC1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde		x	
EC2 Risker och möjligheter hänförliga till klimatförändringen		-	
EC3 Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden		ÅR	
EC4 Väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn		-	
EC6 Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leverantörer på väsentliga verksamhetsplatser		-	
EC7 Rutiner för lokalanställning och andelen av ledande befattningshavare som anställts lokalt		-	
EC8 Utveckling och påverkan av investeringar i infrastruktur och tjänster som huvudsakligen görs för allmänhetens nytta		-	
6. Miljöpåverkan			
EN1 materialanvändning i vikt och volym		-	
EN2 återvunnet material i procent av materialanvändning		-	
EN3 Direkt energianvändning per primär energikälla		-	
EN4 Indirekt energianvändning		-	
EN8 Total vattenanvändning per källa		-	
Biologisk mångfald			
EN11 Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden		-	
EN12 Beskrivning av väsentlig påverkan från aktiviteter, produkter och tjänster på den biologiska mångfalden/avfall		-	
EN16 Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser		-	
EN17 Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser		-	
EN19 Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen, i vikt		-	
EN20 NO, SO, samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ		-	
EN21 Totalt utsläpp i vatten		-	
EN22 Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod		-	
EN23 Totalt antal och volym av väsentligt spill		-	
EN26 Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav		-	
EN27 Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas, per kategori		-	
EN28 Monetärt värde av betydande böter, och det totala antalet icke-monetära sanktioner till följd av miljölagstiftning		-	
7. Social påverkan			
LA1 Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region		x	
LA2 Antal anställda som slutat och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region		x	
LA3 Förmåner som ges till heltidsanställda		x	

LA4	Andel av personalstyrka som omfattas av kollektivavtal	-
LA5	Minsta varseltid angående betydande förändringar i verksamheten	-
LA7	Omfattning av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar samt frånvaro	-
LA8	Utbildning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhanteringsprogram på plats för att stöda de anställda	x
LA10	Genomsnittligt antal och utbildningstimmar per anställd och år	-
LA13	Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda efter kön, åldersgrupp	AR
LA14	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per personalkategori	-
HR1	Investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter	-
HR2	Leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter	-
HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder	-
HR5	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits för att stöda dessa rättigheter	-
HR6	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för fall av barnarbete och åtgärder har vidtagits för att bidra till avskaffande av barnarbete	-
HR7	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagit för att bidra till avskaffande av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete	-
SO1	Typ, omfattning och ändamålsenlighet av de program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhällen	-
SO2	Procentandel och totala antalet affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption	-
SO3	Procentandel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption	-
SO4	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter	-
SO5	Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying	-
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser	-
PR1	De faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet ska utvärderas i förbättringssyfte	-
PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav	-
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation	-
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster	-

Kontaktuppgifter

Aktia Bank Abp

PB 207

Mannerheimvägen 14, 00101 Helsingfors

Tfn 010 247 5000

Fax 010 247 6356

Koncernkommunikation

Kommunikationschef Malin Pettersson, tfn 010 247 6369

Informatör Anders Wikström, tfn 010 247 6294

Nättjänster: www.aktia.fi

Kontakt: aktia@aktia.fi

E-post: fornamn.efternamn@aktia.fi

FO-nummer: 2181702-8

BIC/S.W.I.F.T: HELSFIHH

Aktia

Ser en människa i varje kund.